

## Codice Etico

### Premessa

Nel recente contesto di crescente attenzione alla corporate “governance”, oltre alla creazione di un modello organizzativo, societario e di gruppo adeguato a gestire in maniera sempre più efficace il rischio di impresa, si ritiene di primaria importanza diffondere un documento basato sui principi di deontologia cui l’attività della famiglia Monzino si è sempre ispirata.

Il codice etico, adottato dal Consiglio di Amministrazione del Gruppo Monzino, persegue l’obiettivo di garantire l’indipendente, efficiente e corretto svolgimento delle attività del Gruppo.

Il codice etico si applica a Monzino S.p.A. e alle Società da essa controllate, ed è conseguentemente vincolante per i comportamenti di tutti i suoi collaboratori. Inoltre, il Gruppo Monzino richiede a tutti i principali stakeholder (dipendenti, azionisti, clienti, fornitori, collaboratori ecc.) una condotta in linea con i principi generali del presente codice.

I valori di riferimento ai quali si ispira il codice etico, ed al cui rispetto sono chiamati tutti i destinatari, sono: la fiducia, l’indipendenza, l’imparzialità, la riservatezza, l’onestà, la lealtà, la legittimità, la correttezza e la professionalità.

Il modello di sviluppo che si propone oggi il Gruppo, nella sua attuale configurazione di medie dimensioni, è quello di un’impresa che si ponga nel mercato come portatrice di valori moralmente elevati quali la piena osservanza delle leggi e la leale concorrenza nei confronti degli operatori che agiscono nel medesimo ambito.

Il concetto di responsabilità sociale - l'integrazione di preoccupazioni di natura etica all'interno della visione strategica d'impresa - verso tutti gli stakeholder è parte integrante delle linee guida della strategia che si basa sulla crescita sostenibile considerando gli interessi dei vari interlocutori dal punto di vista ambientale, sociale ed economico e riconoscendo nella musica e nella pratica musicale una componente positiva della qualità della vita, sia nel ruolo di formazione culturale sia di prevenzione al disagio sociale.

### I. Principi generali etico-comportamentali

#### *Fiducia*

Il successo del Gruppo si fonda sulla fiducia reciproca di tutti i soggetti che, quotidianamente, conferiscono il loro apporto.

La fiducia si basa sulla condivisione della missione, sul rispetto da parte di ciascuno dei valori e delle disposizioni del presente codice: ciascun soggetto si impegna, dunque, alla sua stretta osservanza. Naturale corollario a quanto sopra è il reciproco rispetto, nell’ambito dei ruoli assegnati, che conduca ad una cooperazione tra i soggetti, caratterizzata da una complessiva urbanità dei modi e di un linguaggio che sia conforme all’atteggiamento di buona educazione che, nell’ambito della struttura e verso l’esterno, deve regnare.

#### *Onestà*

I rappresentanti e collaboratori del Gruppo devono essere consapevoli del significato etico delle loro azioni, non devono perseguire l’utile personale o aziendale a discapito del rispetto delle leggi vigenti e delle norme qui esposte, in particolare evitando che vengano attribuiti vantaggi illeciti a clienti o fornitori. Il Gruppo Monzino deve assicurarsi che i propri rappresentanti e collaboratori

non operino in situazioni in cui siano titolari, per conto proprio o di terzi, di interessi in conflitto con quelli delle proprie controparti contrattuali.

## ***Trasparenza***

Le informazioni che vengono diffuse dai rappresentanti e collaboratori del Gruppo devono essere complete, comprensibili e accurate in modo da far trasparire con chiarezza, correttezza e diligenza l'immagine dell'impresa in tutti i suoi rapporti. A tal fine è assicurata l'informazione più completa e trasparente riguardo alle linee guida dell'attività sociale.

## ***Il valore della reputazione e dei doveri fiduciari***

La buona reputazione è una risorsa immateriale essenziale. La buona reputazione all'esterno favorisce gli investimenti degli azionisti, la fedeltà dei clienti, l'attrazione delle migliori risorse umane, la serenità dei fornitori, l'affidabilità verso i creditori.

## ***Riservatezza***

Il Gruppo Monzino garantisce la riservatezza dei dati personali dei propri rappresentanti e collaboratori contenuti sia nelle banche dati sia negli archivi personali e si adopera affinché siano osservati tutti gli adempimenti previsti dalle attuali normative in materia di privacy. Il trattamento al quale saranno sottoposti i dati raccolti con la modulistica specifica aziendale sarà diretto esclusivamente all'espletamento, da parte del Gruppo, delle finalità attinenti all'esercizio specifico dell'attività svolta.

Ai collaboratori del Gruppo è fatto divieto di utilizzare e divulgare informazioni riservate.

## ***Imparzialità***

Nelle relazioni con tutte le controparti, il Gruppo evita comportamenti opportunistici e discriminatori in relazione all'età, l'origine razziale ed etnica, le credenze religiose, le opinioni politiche, il sesso, la sessualità e lo stato di salute dei suoi interlocutori.

## ***Sicurezza e salute nei luoghi di lavoro***

Il Gruppo Monzino deve assicurarsi, attraverso il responsabile preposto, che i propri rappresentanti e collaboratori adottino tutte le misure di sicurezza richieste dall'evoluzione tecnologica e si adopera affinché venga garantita l'integrità fisica e la personalità morale dei prestatori di lavoro.

## ***Tutela dell'ambiente***

Il Gruppo Monzino si assicura il rispetto di tutte le normative vigenti in tema di ambiente ed inquinamento, nonché scrupolosa attenzione ad ogni condotta che, anche minima, offenda il senso comune dell'educazione ambientale; l'attuazione di programmi di raccolta differenziata di rifiuti e riciclaggio di materiale riutilizzabili; la riduzione di ogni forma di inquinamento, sia essa ambientale, acustica, radioelettrica o di qualunque genere.

## ***Tutela e valorizzazione della persona***

Il Gruppo Monzino si impegna a sviluppare e valorizzare le capacità professionali di ciascun individuo trasferendo nei propri collaboratori il concetto di formazione permanente.

Il Gruppo Monzino deve assicurarsi che i propri rappresentanti e collaboratori sviluppino capacità di adeguamento al cambiamento; facciano propria la cultura del lavoro, lo spirito di sacrificio e la dedizione per il bene comune; si impegnino ad evitare e prevenire conflitti, abbiano sempre cura e attenzione alla qualità e all'eccellenza.

## **II. Rapporti extra-aziendali**

Il Gruppo Monzino intrattiene quotidianamente rapporti con terzi, siano essi fornitori, clienti, pubblica amministrazione, mass media.

In generale, i destinatari sono tenuti, nei suddetti rapporti d'affari con terzi, ad un comportamento etico e rispettoso delle leggi, improntato alla massima trasparenza, chiarezza, correttezza, efficienza, equità così come definito dal codice.

## **A. Rapporti con i fornitori.**

La selezione dei fornitori e la scelta degli acquisti dei beni, merci e servizi devono avvenire secondo i principi del presente codice e delle procedure interne, nel rispetto della struttura gerarchica del gruppo ed utilizzando la forma scritta.

La selezione dei fornitori deve avvenire esclusivamente sulla base di parametri obiettivi quali la qualità, la convenienza, il prezzo, la capacità, l'efficienza.

## **B. Rapporti con i clienti/committenti.**

E' vietata ogni forma di accaparramento della clientela che violi la normativa sulla concorrenza e che non rispetti le norme regolamentari e di legge; è altresì vietata ogni altra forma illegittima di avvicinamento della clientela che si concretizzi in atti illeciti o contrari al codice.

## **C. Rapporti con Autorità e Pubbliche Amministrazioni.**

I rapporti che il Gruppo Monzino intrattiene con pubblici ufficiali o con incaricati di un pubblico servizio – che operino per conto della P.A., centrale e periferica, o di organi legislativi, delle Istituzioni Comunitarie, di organizzazioni pubbliche internazionali e di qualunque Stato estero – con la Magistratura, con le autorità pubbliche di vigilanza e con altre autorità indipendenti, nonché con partner privati concessionari di un pubblico servizio, devono essere intrapresi e gestiti nell'assoluto e rigoroso rispetto delle leggi e delle normative vigenti, dei principi fissati nel codice etico e delle procedure e dei protocolli interni.

## **Omaggi**

È vietata ogni regalia effettuata su iniziativa personale o attingendo da fondi propri o sociali ma non preventivamente adibiti a tale scopo: solo il Gruppo Monzino ha il potere di decidere la politica aziendale in tema di doni e stanziare le relative finanze; consegue un onere imprescindibile di documentazione delle spese effettuate e rendiconto trasparente delle stesse. In particolare, sono vietate regalie, benefici (sia diretti sia indiretti), omaggi, atti di cortesia e di ospitalità finalizzati ad influenzare le scelte; le regalie d'uso debbono sposare il duplice requisito di tenuità (ovvero modico valore simbolico) ed eguaglianza (ovvero parità di costo nella scelta del dono per tutti).

In caso di promessa di regalie o di consegna inopponibile, l'operatore del Gruppo Monzino è tenuto a farne immediata segnalazione alla direzione che provvederà, dopo le opportune verifiche, ad informare l'autore della regalia sulla politica aziendale in materia, restituendo l'omaggio, ovvero devolvendolo ad associazioni benefiche, Onlus et similia.

## **III. Rapporti infra-gruppo**

Per rapporti infragruppo si intendono tutti i rapporti tangibili e negoziali intercorrenti tra le società del Gruppo Monzino controllate e/o collegate.

Tutti i rapporti infragruppo devono essere gestiti nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti, nonché in ossequio ai principi esposti nel presente codice.

I rapporti tra le società controllate e/o collegate al gruppo devono essere improntati sui principi di trasparenza e correttezza, coesione ed opportunità, così come attuati attraverso il rispetto dei protocolli di prevenzione integranti il modello di organizzazione e controllo. Le società del gruppo si scambiano le informazioni necessarie per l'attuazione delle strategie di gruppo e per l'ottimale attuazione dei modelli organizzativi.

Le società del gruppo adottano ed attuano il presente codice e ne recepiscono eventuali successive modifiche.