



I GRUPPI D'ACQUISTO SOLIDALE VENETI NEL 2011

UNA FOTOGRAFIA D'INSIEME



1 . CENSIMENTO

NUMERO GAS		RAPPORTO POPOLAZIONE
Censiti	155	4.936.000 [2011] uno ogni 31.845 abitanti
Retegas.org	71	
Albo regionale	11	
Belluno	11	213.876 [2009] uno ogni 19.443
Padova	22	933.375 [2010] uno ogni 42.426
Rovigo	5	247.542 [2010] uno ogni 49.508
Treviso	38	883.840 [2009] uno ogni 23.258
Venezia	15	863.013 [2010] uno ogni 57.534
Verona	34	919.933 [2010] uno ogni 27.056
Vicenza	30	870.115 [2010] uno ogni 29.003

Francia - AMAP	683 (gennaio 2009)	870.115 [2010] uno ogni 29.003
----------------	--------------------	--------------------------------



2 . LA CURVA TEMPORALE

Prima del 2000	2000-2002	2003-2005	2006-2008	2009-2011
2,77%	11,76%	20,58%	38,88%	27,77% (anno in corso)



3 . SOCI E FRUITORI

I GAS del Veneto raggiungono una popolazione potenziale di **21.000** “consumatori”

Il dato medio

62 iscritti per ogni GAS

131 soggetti fruitori del GAS*

Distribuzione soci per fascia d'età

18 / 30	9,9%
31 / 43	42,3%
44 / 56	38,5%
over 57	9,3%

Trend

il 77.09% vede il numero dei soci in aumento, il resto stabile

*) Il dato comprende singoli e famiglie. Famiglie scorporate in base al dato medio nazionale di 2,4 persone per famiglia



4 . I VOLONTARI

Numero Totale dei volontari: 2210

Numero medio di volontari per singolo GAS: 14,6

Numero medio di volontari attivi nelle associazioni culturali, sportive e sociali nel Comune di Venezia: 11,6



5 . STATUTO E ALBO

GAS aventi uno Statuto: 46%

GAS iscritti all'albo APS: 6%



6 . GESTIONE FINANZIARIA

Modalità di pagamento dei fornitori	
Mix bonifico/contanti	60,9%
Pagamento solo via bonifico	26,8%
Pagamento solo contanti	12,3%

Il 17,5% dei GAS è dotato di conto corrente

Distribuzione tipologie bancarie tra i GAS con conto corrente	
Finanza etica	42,8%
Poste e Finanza tradizionale	57,2%

Non sono stati censiti progetti di Monete Sociali



7 . GESTIONE ECONOMICA

Il 63% ha avuto spese nell'ultimo anno. Distribuzione complessiva:	
Locazione	20 %
Segreteria	35 %
Altro (iniziative di solidarietà, progetti una tantum, feste sociali...)	45 %

Il 51% ha avuto entrate nell'ultimo anno. Distribuzione complessiva:	
Iscrizioni	61%
Donazioni	18%
Eventi promozionali	18%
Finanziamenti pubblici	3%
Bandi	0%



8 . RAPPORTI CON LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

Rapporti con tra GAS e PA	
GAS supportati dalle PA	18,75%
GAS non supportati dalle PA	81,25 %

Tipi di supporto dato dalle PA :	
Comodato sede	66%
Contributo economico	11%
Concessione suolo pubblico	23%

Nella regione francese Rhône-Alpes il 75% dei costi di funzionamento dei GAS sono coperti da finanziamenti statali



9 . RAPPORTI CON ALTRE ASSOCIAZIONI

Solo il 20% dei GAS non ha rapporti di nessun tipo con altre associazioni.

Tipologie di rapporto	
Appartenenza a un DES	20 %
Co-progettazioni	34 %
Co-organizzazione	70,4 %
Sede condivisa	27 %

I temi affrontati	
Agricoltura sostenibile: 18.3%	Beni comuni: 13.6%
Educazione alimentare: 15.6%	Commercio equo: 9.5%
Tematiche locali: 15.2%	Energie alternative: 8.8%
Autoproduzione: 10.2%	Decrescita: 8.8%



10 . RAPPORTI CON I FORNITORI

9 GAS su 10 conducono attività insieme ai fornitori

Attività con i fornitori	
Visite in azienda	80,7 %
Attività legate a filiera partecipata	15.5%
Attività di volontariato	3.8%



11 . LA SPESA / 1

Cadenza della spesa	
Settimanale	53,2 %
Quindicinale	12,8%
Mensile	23,4
Meno di una volta al mese	10,6 %

Tipologia di prodotti acquistati	
frutta verdura 68%	vestiario 44%
pane farine 68%	conservasucchi 38%
formaggio 50%	vino 38%
detersivi 48%	dolciumi 26%
carne 33%	olio 62%

Il 93,75% dichiara che dalla data di fondazione il numero dei prodotti smerciati è in aumento. Il restante dichiara il paniere invariato



12 . LA SPESA / 2

Con l'attuale cadenza di spesa, il volume di acquisto dei GAS veneti è di 5 milioni di euro

Se la spesa venisse praticata settimanalmente da tutti i gas, il dato salirebbe a 7,5 milioni di euro

tipo di economia		
biologico	3.405.000	68,1%
equo solidale	585.000	11,7%
tradizionale	510.000	10,3 %
sociale	440.000	8,8%



13 . FORNITORI

Numero medio di fornitori per GAS: **10,7**

Distanza dei fornitori	
0/30 km	39,7%
30/60 km	16,2%
60/90 km	8,1%
90/120 km	7,3%
oltre 120 km	28,7%



14 . CRITICITÀ RILEVATE DAI GAS

reperimento volontari: **32%**

sede: **23%**

rapporti con le istituzioni: **18.3%**

scarsità di aderenti: **7.6%**

difficoltà con DES: **6.4%**

paniere ridotto: **6.4%**

manca di finanziamenti: **3.8%**

difficoltà con i fornitori **2.5%**



VERSO L'OSSERVATORIO PERMANENTE

15 . I PREZZI: GAS vs MERCATO TRADIZIONALE

ANNO 2010			
	TUTTOGAS	OSSERVATORIO Ril. Comune	DIFFERENZA
braciole di maiale	6,16	7,06	-13%
burro	6,6	8,07	-18%
Carote	1,1	1,291	-15%
cipolle bianche	1,54	1,471	4%
latte fresco	1	1,37	-27%
macinato	6,6	8,57	-23%
mele fuji	1,32	2,2	-40%
mele golden	1,1	1,937	-43%
Miele	7,8	10,26	-24%
mozzarella	7,86	10,91	-28%
Pane	3,3	4	-18%
patate comuni	0,77	0,97	-20%
petti di pollo	8,58	9,02	-5%
Ricotta	4,95	5,85	-16%
Riso	2,09	2,56	-19%
manzo 1° taglio	13,36	16,14	-18%
Salame	8,66	14,19	-39%
stracchino	8,25	10,93	-25%
uovo biox6	2,11	2,27	-6%
vino doc	2,75	3,91	-29%
Zucchine	1,1	2,38	-54%
			Media risparmio -22,5%



16 . COSTI DI FILIERA: GAS vs MERCATO TRADIZIONALE

	costo produzione	prezzo alla gdo	prezzo al gas	prezzo vendita gas (compreso donazioni)	Eventuale prezzo finale supermercato
VERDURA BIO ZUCCHINA	0,7	1	2,5	2,75	3,5
VERDURA INTEGR. ZUCCHINA IN STAGIONE	0,4	0,5	0,75	0,82	1
PANE BIO	1	3	4	4,4	5
FORMAGGIO LATTERIA	4,8	5,3	7,9	8,6	9
CARNE BIO FASSONE	4	7	15	15	35



17 . INDICE DI REDDITIVITÀ

QUANTO VALE UN EURO DEL GAS ?

verdura bio zucchina	6
verdura integr. zucchina in stagione	3,5
pane bio	1,5
formaggio latteria	6,19
carne bio fassone piemontese	3,77

Da un'analisi della distribuzione dei prodotti all'interno del paniere, si è potuto calcolare che un euro speso presso i GAS veneziani garantisce mediamente ai produttori una redditività **4,3 volte superiore** al mercato tradizionale



I GRUPPI D'ACQUISTO SOLIDALE VENETI NEL 2011

UNA FOTOGRAFIA D'INSIEME