



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



Università di Padova  
Facoltà di Scienze della Formazione

## **Progetto PARIMUN** **Partenariato Attivo di Ricerca Imprese-Università**

In collaborazione con  
**AIF** (*Associazione Italiana Formatori*)  
**Fondazione CUOA** (*Centro Universitario di Organizzazione Aziendale*)  
**Fondazione Nord Est**

Presidente: *Paolo Bastianello\**

### **IL PROGETTO PARIMUN: L'UNIVERSITA'** **PER L'ECCellenza, LA COMPETITIVITA' E LA QUALITA' UMANA DEL TERRITORIO**

F  
I  
N  
A  
L  
I  
T  
A'  
E  
O  
B  
I  
E  
T  
T  
I  
V  
I

La Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Padova ha promosso dal febbraio 2008 un'iniziativa di incontro e di comunicazione con il mondo produttivo e con le realtà organizzative del Veneto allo scopo, prioritario e innovativo, di costruire sinergicamente conoscenze e competenze condivise e utili ad entrambi.

Il Progetto PARIMUN si propone, in effetti, come un esperimento di ricerca di nuove modalità di collaborazione Università-Impresa, soprattutto nel campo delle scienze umane, con l'intento di attuare un partenariato attivo nel quale l'impresa possa trarre profitto dallo sviluppo delle conoscenze elaborate dal mondo della ricerca accademica, e l'università possa a sua volta, per la ricerca stessa e per la didattica istituzionale, trarre beneficio dall'esperienza e dalle pratiche gestionali dell'impresa.

Le modalità di sviluppo del Progetto e quindi la graduale interazione con il territorio possono senz'altro dirsi innovative, sia per la realtà veneta che per quella nazionale. E' notevole, infatti, che sia stata l'Università a muovere verso l'impresa e le organizzazioni, alla ricerca di un dialogo e di uno scambio proficuo e reciproco, e non l'inverso. Inoltre, se simili esperienze sono note e diffuse per quanto riguarda le discipline economiche o tecniche, non lo sono, invece, per quelle umanistiche. La reciprocità annunciata dal Progetto si realizza, peraltro, concretamente, in una *governance* congiunta che vede alla Presidenza del Progetto un rappresentante del tessuto produttivo veneto e nel Consiglio d'Indirizzo sia docenti universitari che operatori aziendali.

A sostenere l'impegno e la partecipazione dell'Università e delle Imprese in questo Progetto è la convinzione che, in particolare in questa attuale fase di crisi, anche le

\* Imprenditore, Presidente di Marly's Spa (Arzignano - Vicenza), membro del Board Education di Confindustria.

Facoltà umanistiche, come la Facoltà di Scienze della Formazione, possano e debbano contribuire attivamente alla promozione di una rinnovata cultura della centralità della persona e della formazione nel mondo produttivo. Con queste prospettive è stato avviato ed è in corso il progetto PARIMUN.

PARIMUN, in particolare, si propone come esperimento di punta, volto ad indirizzare la ricerca universitaria primaria verso bisogni di competenze e di innovazione delle imprese e delle organizzazioni. Così PARIMUN si concretizza nella realizzazione di *ricerche primarie* (tesi di laurea magistrali o di dottorato) realizzate su e a partire da problemi reali proposti dalle aziende sui temi della formazione e dell'organizzazione delle risorse umane. Il progetto coinvolge, dunque, in primo luogo e a pieno titolo, due interlocutori: gli specializzandi, da un lato, in qualità di giovani ricercatori che sviluppano intorno ad un fabbisogno aziendale la loro tesi di laurea o di dottorato; le imprese e le organizzazioni dall'altro, motivate a partecipare dalla necessità di nuove riflessioni e di nuovi stimoli che l'attuale congiuntura rende quanto mai pressante. Questa modalità di collaborazione costituisce per gli specializzandi un'esperienza di alto valore professionalizzante che consente loro di introdursi in modo consapevole nelle aziende del territorio e sviluppare una buona conoscenza del mondo produttivo, delle organizzazioni e dei possibili interlocutori ai quali potersi candidare dopo la laurea. Si differenzia dunque, in tal senso, dalle consuete forme di *stage* o di tirocinio per la centralità data all'esperienza di ricerca, e offre ai ricercatori PARIMUN l'opportunità di mettere a disposizione, su richiesta del mondo produttivo, le loro giovani competenze per stimolare letture innovative delle problematiche che oggi interpellano il mondo dell'impresa. D'altro canto, il progetto offre alle imprese e ai servizi l'opportunità di recepire i suggerimenti che la ricerca accademica può fornire. Ne consegue – come già è apparso dal primo anno di sperimentazione – un incontro fervido di conoscenze e di competenze che può indubbiamente recare valore aggiunto sia all'Università e ai suoi ricercatori e studenti quanto al mondo imprenditoriale e alle sue risorse. Le ricerche attualmente in via di completamento costituiscono alcuni validi esempi di questa nascente sinergia :

- *Il contributo della formazione di valore nelle organizzazioni*, con la direzione di *Generali Group Innovation Academy (Tv)*;
- *Le metodologie attive nella formazione continua*, in collaborazione con la direzione di *Formazione-Esperienziale.it*;
- *Come si fa cultura aziendale attraverso la formazione*, presso *Intesa Sanpaolo Private Banking (Mi)*;
- *La conciliazione dei tempi di vita e di lavoro*, presso *CISL (Veneto)*;
- *La valutazione di un progetto di orientamento*, presso *COSP Comitato Provinciale Orientamento Scolastico Professionale (Vr)*;
- *Analisi organizzativa delle dinamiche interne di comunicazione, relazione e organizzazione*, presso *Ecipa Soc. Cons. a r.l. di CNA Veneto (Ve)*;

- La valutazione della formazione, presso Istituto Zooprofilattico delle Venezie (Pd) e lo stesso tema presso Intesa Sanpaolo (Mi) ed Etra Spa (Pd);
- La cultura aziendale e i valori organizzativi, presso S.P.E.S. – Servizi alla Persona Educativi e Sociali (Pd);
- Le strategie innovative di comunicazione, presso Community Group (Tv);
- Ecc.

I  
M  
P  
R  
E  
S  
E

Già numerose sono le aziende e le organizzazioni venete che hanno manifestato la loro adesione al progetto: Ansdipp Associazione Nazionale Managers del Sociale, Az. Ulss 16 di Padova, Az. Ulss 19 di Adria, Az. Ulss 4 Alto Vicentino, Banca Intesa Sanpaolo, Banca Popolare di Vicenza, Comune di Venezia Servizio Formazione, Confindustria Veneto, COSP Comitato Provinciale Orientamento Scolastico Professionale, Ecipa Soc. Cons. a r.l. di CNA Veneto, Etra Spa, Fòrema Scarl Confindustria Padova, Formazione-Esperienziale.it, Generali Group Innovation Academy, Intesa Sanpaolo Private Banking, Istituto Zooprofilattico delle Venezie, Marly's, SPES Servizi alla Persona Educativi e Sociali, Osservatorio Caritas Torino, Unicomm.

I  
N  
N  
O  
V  
A  
T  
I  
V  
I  
T  
A'

E' importante evidenziare che **le ricerche promosse dal Progetto PARIMUN vengono realizzate su suggerimenti delle imprese e portano su bisogni propri delle organizzazioni stesse, piuttosto che su proposte della ricerca accademica.** Si tratta quindi di ricerche che **mirano ad affrontare problemi e attività "reali" d'impresa, proprio nella sede in cui essi si manifestano e d'intesa con le organizzazioni stesse.**

Ovviamente, questo genere di *ricerca primaria* in impresa non sostituisce né gli interventi di ricerca avanzata e altamente specialistica di cui imprese ed organizzazioni possono talvolta avere bisogno; né gli interventi di alta consulenza (dei grandi studi professionali, delle società specializzate ecc.) cui talvolta le organizzazioni ricorrono. Ciò nonostante, la *ricerca primaria* proposta in questo Progetto e relativamente ai campi indicati, può affrontare, grazie all'impegno degli specializzandi e alla supervisione degli esperti dell'Università, problematiche ordinarie d'impresa connesse alle dinamiche caratteristiche del cambiamento e dello sviluppo.

Dopo un anno di sperimentazione, è possibile, ad oggi, tracciare le linee principali delle diverse attività già proficuamente avviate e indicare le prospettive a cui aprire il Progetto PARIMUN. Queste prospettive stanno orientandolo a quattro azioni:

1. PRIMA AZIONE. La promozione della **Ricerca Primaria Universitaria per l'impresa**: questa è stata l'esperienza di sinergia e collaborazione Università-Imprese che ha innescato, già in questo primo anno di sperimentazione, un moto di adesione, di scambio e di riflessione reciproci su questioni specifiche delle imprese;

2. SECONDA AZIONE. La costituzione dell'**Osservatorio Parimun**: tramite il coordinamento e il costante monitoraggio delle diverse ricerche in corso, si viene progressivamente a costituire un osservatorio dei fabbisogni e delle *best practices* nel campo della formazione e della promozione delle risorse umane in azienda, utile per raccogliere e catalogare le migliori pratiche del sistema economico produttivo e dei servizi, e per promuovere il loro confronto con esperimenti simili presso altre realtà nazionali, europee ed extraeuropee;

3. TERZA AZIONE. La graduale messa a punto di esperienze didattiche innovative che potrebbero, a medio termine, configurarsi come una sorta di **Università dell'Esperienza**, che valorizzi l'immenso giacimento dei *saperi esperienziali*. Questa valorizzazione potrebbe allora proporsi ad una duplice utenza: da una parte a quei soggetti che nella ristrutturazione industriale che si va designando escono dalle imprese e valutano le opportunità di una carriera imprenditoriale (in questi soggetti è allora necessario promuovere l'esplicitazione e la riflessione sulle loro attitudini e abilità imprenditoriali); da un'altra parte a quegli operai, artigiani e collaboratori di grande esperienza che, se obbligati ad uscire prematuramente dalla loro abituale mansione, potrebbero, grazie ad un adeguato supporto di consapevolizzazione didattica, intervenire come testimoni e formatori nelle scuole, nei centri di formazione e nelle sedi stesse delle imprese, al fine di promuovere l'esplicitazione di arti, saperi, abilità e renderli trasmissibili e attrattivi per i giovani.

4. QUARTA AZIONE. La costituzione di collegamenti e interazioni con altri **poli di eccellenza** in ambito nazionale, europeo ed extraeuropeo, sui temi della formazione, dell'innovazione, della cultura e della gestione delle risorse umane in impresa e nei servizi del territorio operanti particolarmente nell'ambito umanistico. Una rete di poli umanistici per l'impresa, oltre che nuova, sarebbe un fattore rilevante per il rinnovamento della cultura imprenditoriale.

Padova, novembre 2010

#### **Direzione**

**Presidente:** Paolo Bastianello

**Vice-Presidenti:** Vincenzo Milanese, Daniele Marini

**Direttore:** Alberto Munari

**Segretario:** Antonio Pavan

**Coordinatore:** Daniela Frison

#### **Riferimenti**

Dott.ssa Daniela Frison

Progetto PARIMUN - Università degli Studi di Padova

P.zza Capitaniato, 3 - 35139 Padova

e-mail: [prog.parimun@libero.it](mailto:prog.parimun@libero.it); [daniela.frison@unipd.it](mailto:daniela.frison@unipd.it)

<http://www.scform.unipd.it:8080/Parimun/parimun.html>