



**Plain Ink**  
LIBRI CHE CAMBIANO IL MONDO



## MISSION



Con **Plain Ink** vogliamo scrivere una storia diversa.

Una storia migliore, dove l'istruzione, l'ispirazione e l'azione si incontrano, contribuendo a creare soluzioni a problemi globali.

Dove l'immaginazione e i colori hanno un ruolo fondamentale nel realizzare una realtà differente.

Dove le parole danno vita a un futuro nuovo.

Ci piacciono le storie con un lieto fine, con **Plain Ink** speriamo di contribuire a crearne molte.

# CHI SIAMO

***Lo staff di Plain Ink è composto da persone entusiaste di lavorare per il cambiamento e con una forte passione per l'istruzione e i diritti umani.***



**Selene Biffi** Fondatrice e Presidente

Selene Biffi è un'imprenditrice sociale ed è attiva nell'ambito umanitario da molti anni. Ha creato diverse realtà sociali dinamiche e innovative, come Youth Action for Change – la prima organizzazione a livello globale a offrire corsi online per giovani in maniera totalmente gratuita e che oggi insegna a giovani in 130 Paesi del mondo a diventare protagonisti del cambiamento a livello locale – o Forgotten Diaries, una piattaforma unica di citizen journalism per giovani che vivono in conflitti dimenticati dai media tradizionali. Selene è stata trainer, consulente e speaker per organizzazioni quale ONU, Banca Mondiale, OSCE, Consiglio d'Europa, Columbia University, Microsoft e molti altri. Per il suo lavoro umanitario ha ricevuto oltre trenta premi e fellowship; nel 2009 è stata selezionata come 'Young Global Leader' dal World Economic Forum. Ha conseguito la laurea triennale in International Economics and Management presso l'università Bocconi e un Master NOHA in International Humanitarian Action (Irlanda e Spagna). Ha in seguito conseguito diplomi in Leadership e Public Policy presso la Harvard University (USA) e in Social Entrepreneurship presso la INSEAD Business School (Francia).



## Luca Magnoni Direttore Strategia e Sviluppo

Luca Magnoni è Fondatore e Direttore Creativo di Hydrogen e Creative & Design Director del gruppo Ninja. Designer, musicista, giornalista e artista digitale ha contribuito fin dagli esordi alle correnti avanguardiste artistiche affermando la validità del digitale come mezzo di espressione e comunicazione. Nel 2004 assume la direzione delle testate nazionali Computer Arts e Computer Arts Special, portandole a diventare il punto di riferimento per i creativi italiani e svolgendo un'importante azione di talent scouting che ha permesso a molti tra i più noti artisti contemporanei di essere oggi presenti sulla scena internazionale. La sua profonda conoscenza delle nuove tecnologie e la visione filosofico-sociologica della comunicazione lo ha portato a diventare dal 2006 Executive Member dello IADAS (International Academy of Digital Arts and Sciences) di New York, la prestigiosa organizzazione che racchiude i migliori creativi al mondo e che costituisce la giuria internazionale dei Webby Awards, l'Oscar del Web.



## Fabrizio Loveri Direttore Artistico

Fabrizio Loveri è Co-Founder e Graphic Director di Hydrogen e Graphic Director del gruppo Ninja. I suoi lavori sono caratterizzati da una perfetta integrazione tra le diverse piattaforme, in cui arte e design trovano il corretto equilibrio espressivo. Esperto di Brand Image, Logo e Web Design, si occupa della progettazione e degli aspetti visivi di campagne internazionali per importanti brand.

## Altri collaboratori

Plain Ink riceve inoltre il supporto professionale di una vasta rete di esperti, professionisti, stagisti e volontari che contribuiscono al nostro lavoro e crescita.

## COMITATO SCIENTIFICO

**Prof. Aleh Tsyvinski** - Professore di Economia presso l'Università di Yale (USA)

**Dr. Francesco Galtieri** - Portfolio Manager per il Nord Africa e l'Africa Centrale, ONU

**Dr. Harsha V. Singh** - Vice-direttore dell'Organizzazione Mondiale del Commercio (WTO)

**Mr. Luca Magnoni** - Fondatore e Direttore Creativo di Hydrogen e Creative & Design Director del gruppo Ninja

**Dr. Veena Jha** - Consulente e Visiting Professor presso la Warwick University (UK)

# COME LAVORIAMO



*Plain Ink lavora per assicurare l'alfabetizzazione di base attraverso libri e altri materiali educativi, promuovendo l'istruzione e aiutando bambini e comunità nei Paesi in via di Sviluppo.*

## **In India e Afghanistan:**

- ▶ Crea, disegna e distribuisce libri e fumetti gratuiti a bambini, scuole, biblioteche, comunità e organizzazioni varie
- ▶ Forma scrittori e illustratori per produrre contenuti istruttivi, divertenti, d'ispirazione e culturalmente appropriati per il contesto e i valori locali
- ▶ Sostiene l'economia creativa generando opportunità d'impiego e supportando l'editoria in loco, sviluppando materiali e libri nei Paesi dove siamo presenti
- ▶ Incoraggia, attraverso i suoi libri e fumetti, bambini e comunità a trovare soluzioni a problemi locali e creare sostenibilità

## **In Italia:**

- ▶ Crea, sviluppa e vende, attraverso Plain Ink Books, libri illustrati per bambini a forte contenuto multiculturale
- ▶ Incoraggia una cultura di rispetto reciproco e dialogo attraverso eventi, workshop creativi e attività varie

## In che modo Plain Ink è diversa dalle altre organizzazioni?

### Immaginiamo libri unici

A differenza di molte associazioni che si occupano di alfabetizzazione o istruzione, Plain Ink non dona libri scartati da altri. Crediamo fermamente che importare libri nei Paesi in Via di Sviluppo sia solo una soluzione temporanea, che il più delle volte danneggia anche l'economia, l'industria editoriale e la distribuzione locale. Ha inoltre dei risvolti ambientali, a causa delle grandi quantità di libri inviati e della distribuzione su lunghe distanze.



### Creiamo lavoro a livello locale

Plain Ink si basa su un concetto differente di sviluppo: crediamo infatti che competenze, know-how e risorse siano disponibili ovunque, sempre. Ecco perché decidiamo di utilizzare le risorse locali lavorando con autori, illustratori, tipografi e distributori dei Paesi dove siamo presenti, contribuendo a creare lavoro e sviluppo.

### Lavoriamo affinché l'istruzione di base e l'alfabetizzazione possano essere presenti ovunque

È questo il motivo di fondo per cui i nostri libri e materiale educativo vengono distribuiti a più bambini, scuole e villaggi possibili, e non solamente tramite i nostri partner ma anche tramite tutti coloro che ne fanno richiesta.

### Siamo un'organizzazione innovativa

Plain Ink è la prima – e per il momento unica – associazione di questo tipo a livello globale.

## PREMI



**ARCHITETTI DEL FUTURO**  
(Premio)

Gli *Architetti del Futuro* sono un gruppo di giovani imprenditori sociali che lavorano per realizzare la loro visione di un mondo più equo.



**CORDES**  
(Fellowship)

La *Cordes Fellowship* seleziona imprenditori sociali con idee innovative e li aiuta attraverso una conferenza di sviluppo professionale, contatti e supporto.



**SANDBOX**  
(Fellowship)

La *Sandbox Fellowship* riunisce un gruppo di giovani tra i 20 e i 30 anni che, nonostante la giovane età, hanno già raggiunto traguardi professionali importanti.



**STARTINGBLOC**  
(Fellowship)

La *StartingBloc Fellowship* ispira, supporta e forma giovani innovatori sociali emergenti.

# I NOSTRI LIBRI

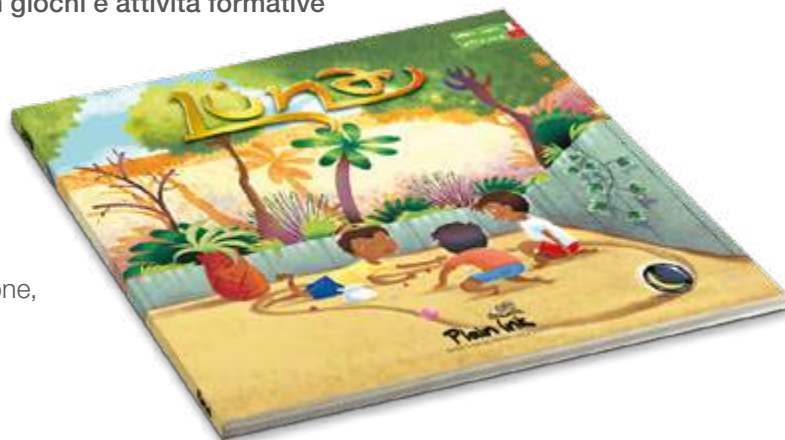
*Coinvolgenti, stimolanti e allegri, i libri di Plain Ink Books raccontano storie originali riccamente illustrate.*

I nostri libri sono pensati per bambini di ogni età e presentano un forte contenuto interculturale. Realizzati in versione bilingue, sono arricchiti da schede con giochi e attività formative per educare, ispirare e informare i lettori.

Le nostre pubblicazioni hanno come obiettivo quello di creare un ponte tra culture diverse attraverso il dialogo interculturale, la comprensione, l'integrazione e il rispetto reciproci.

Ogni parte del progetto è il risultato della collaborazione di un team di professionisti ed esperti composto da mediatori culturali, insegnanti, psicologi, pedagoghi, esperti di comunicazione, scrittori, antropologi e genitori.

Il ricavato dei libri viene interamente devoluto a Plain Ink e ai nostri progetti sul campo.





**Caratteristiche principali dei nostri libri:**

- ▶ 24cm x 22cm (formato chiuso)
- ▶ 60 pagine a colori
- ▶ Doppia lingua (es. Italiano - Arabo)

- Contenuti speciali**
- ▶ Glossario bilingue
- ▶ Schede di comprensione del testo
- ▶ Giochi Educativi

I libri creati da Plain Ink sono stampati su **carta ecologica** proveniente da foreste gestite secondo criteri di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

€ 12,00



# PROJECT MARKETPLACE

*Creando legami tra comunità locali, partner e soci di Plain Ink, il Marketplace aggrega l'entusiasmo e le abilità collettive trasformandoli in azione concreta.*

Il nostro Marketplace è il luogo di partecipazione dove le idee vengono trasformate in realtà, e dove potete vedere Plain Ink all'opera. Ma è anche lo spazio in cui i nostri soci hanno modo di votare i loro progetti preferiti e contribuire con le loro idee a nuove iniziative, partecipando attivamente a riscrivere un futuro migliore per tanti.

## **Come funziona:**



**1** Invia un'idea

Hai un'idea che credi Plain Ink dovrebbe realizzare? Leggi sul nostro sito web i criteri per partecipare e inviacela!



**2** Valutazione dell'idea

Ogni proposta che riceviamo viene attentamente vagliata dal nostro staff, Comitato Scientifico ed esperti che collaborano con noi per valutarne la fattibilità e le risorse da investire.



### 3 Vota!

I nostri soci hanno un ruolo attivo e fondamentale nel scegliere i progetti su cui Plain Ink lavora. Attraverso il loro voto bimestrale, selezionano il 'Progetto del Mese' tra quelli presenti nel Marketplace.



### 4 Supporta il Progetto

Il 'Progetto del Mese' riceve visibilità sul sito e tutte le donazioni in arrivo quel mese aiutano ad ottenere le risorse necessarie per iniziarne la realizzazione. Nessun progetto può essere votato due mesi di seguito.

*Ecco un esempio di 'Progetto del Mese':*

## Fumetti per l'India

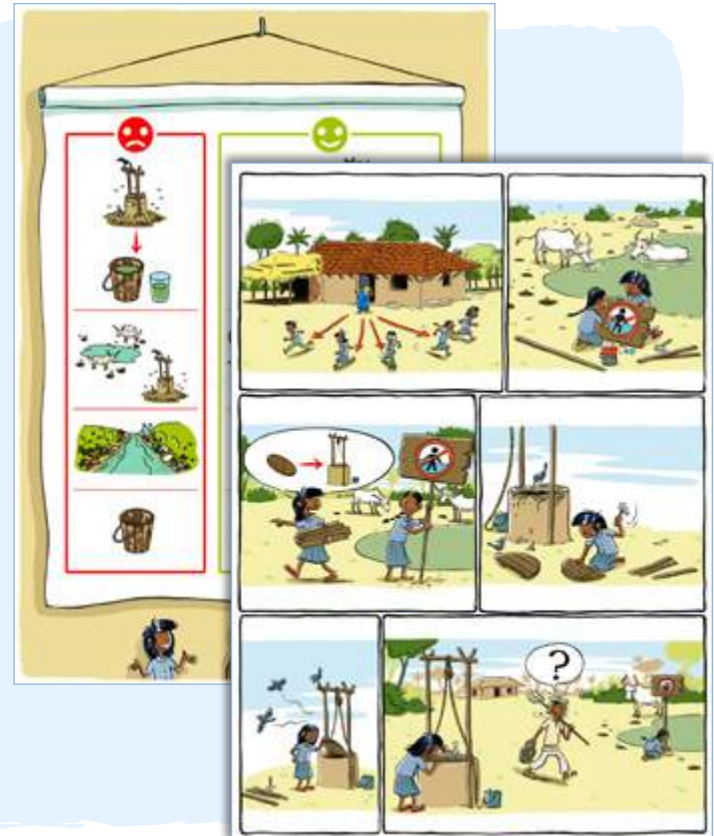
### Storie, disegni e colori per tutti

#### Il Progetto

Secondo dati dell'UNESCO, in India vivono circa 400 milioni di analfabeti. I fumetti sono un modo semplice, efficace e diretto per raggiungere e informare persone con livelli di alfabetizzazione bassi, siano essi bambini o adulti.

Con un layout unico, i nostri fumetti presentano i messaggi in due forme distinte, contemporaneamente: una puramente grafica e una con testi semplici in Hindi. In questo modo, i fumetti incoraggiano l'alfabetizzazione di base da un lato, e forniscono informazioni semplici e veloci da capire dall'altro.

Con una tiratura iniziale di 2.000 copie stampate a Varanasi (U.P.), intendiamo raggiungere quante più scuole, cliniche, villaggi e comunità possibili. La stampa dei fumetti, effettuata a livello locale, ci aiuta a creare lavoro, a contenere i costi di produzione e distribuzione ed a mantenere le emissioni di CO<sup>2</sup> al minimo.



# PARTECIPA

*Scopri le opportunità a disposizione  
e partecipa anche tu al lavoro di Plain Ink.*



## DIVENTA SOCIO

Le quote associative sono un aiuto concreto alla crescita di Plain Ink: ci permettono infatti di espandere le nostre iniziative e raggiungere più persone.

*Al momento offriamo 3 quote associative: €5 (BASIC), €20 (STANDARD), €50 (PLUS).*

### I benefici annuali di ogni quota associativa includono:

- ✓ Co-creazione dei programmi e delle iniziative realizzate da Plain Ink
- ✓ Diritto di voto sui progetti da intraprendere nel Project Marketplace
- ✓ La nostra newsletter mensile

### Come funzionano le quote associative:

- ▶ **La quota base è €5** (e sì, già ci permette di fare molto!)
- ▶ **Con la quota di €20 avrai destinato €15 al nostro lavoro**
- ▶ **Con la quota di €50 avrai destinato ben €45 al nostro lavoro**

## COLLABORA



### AUTORI

#### Linee guida

A Plain Ink siamo interessati a storie che possano ispirare il cambiamento. Se ami scrivere storie e pensi che le tue possano fare tanto, per molti, saremmo interessati a leggerle.

#### Inviaci un riassunto di 300 parole se le storie:

- ✓ Sono scritte per bambini di 4-10 anni
- ✓ Possono essere trasformate in libri illustrati
- ✓ Insegnano valori positivi
- ✓ Trattano di temi quali intergrazione, immigrazione, interculturalità e dialogo



### ILLUSTRATORI

#### Linee guida

Ami disegnare e creare illustrazioni e fumetti per bambini che siano divertenti e coinvolgenti? Anche noi. Siamo sempre alla ricerca di illustratori e fumettisti di talento.

#### Inviaci i tuoi lavori se:

- ✓ Crei illustrazioni e fumetti di qualità
- ✓ Ti piace lavorare su progetti multiculturali
- ✓ Hai sensibilità verso progetti sociali d'impatto
- ✓ Hai lavori tuoi originali da sottoporci, non importa se pubblicati o meno



## VOLONTARIATO

Plain Ink ha sempre bisogno di volontari entusiasti di lavorare per il cambiamento e disponibili a donare un po' del loro tempo all'organizzazione.

Se sei interessato a diventare volontario, compila il modulo che trovi [qui](#).



DONA

***Supportando Plain Ink aiuti a scrivere una storia migliore per tutti.  
Aiutaci oggi stesso.***

## DONAZIONI

Plain Ink ha bisogno del tuo aiuto per continuare a scrivere storie migliori per tutti.

Ci sono diverse opportunità per supportare il nostro lavoro, contribuendo ad esempio a coprire le nostre spese di gestione oppure finanziando i nostri progetti.

Qualunque sia la parte del nostro lavoro che deciderai di sostenere, e a prescindere dall'importo donato, Plain Ink ti garantisce:

- ▶ Notizie, foto e video del progetto a cui hai contribuito
- ▶ Un report di fine progetto e un documento dettagliato delle spese del progetto che hai scelto
- ▶ Il tuo nome inserito nel nostro report annuale
- ▶ Il tuo nome inserito tra gli sponsor, se il progetto realizzato è un libro (e con una donazione minima di € 200)

## AZIENDE

La tua azienda può fare molto per aiutarci a raggiungere i nostri obiettivi, coinvolgere persone più facilmente e contribuire ad aumentare il nostro impatto.



*Ecco come può partecipare la tua azienda:*

### ► Sponsorizzare un progetto

Può contribuire a un progetto specifico del nostro Marketplace, scegliendo di effettuare una donazione singola oppure mensile.

**Cosa ricevi:** report e foto trimestrali, targa con nome dell'azienda nel luogo del progetto sostenuto, nome dell'azienda sul nostro sito web e nel nostro report annuale e una presentazione riguardo a Plain Ink e il nostro lavoro presso la vostra sede, se possibile.

### ► Condividere competenze specifiche

Può fornire competenze specifiche per aiutare Plain Ink e i suoi progetti. Siamo sempre alla ricerca di supporto logistico, stampa, ingegneria civile, finanza e molte altre competenze.

Per saperne di più o esplorare possibilità di partnerships, scriveteci.

**Cosa ricevi:** report e foto trimestrali, targa con nome dell'azienda nel luogo del progetto sostenuto, nome dell'azienda sul nostro sito web e nel nostro report annuale e una presentazione riguardo a Plain Ink e il nostro lavoro presso la vostra sede, se possibile.

### ► Organizzare una presentazione

Può far conoscere al proprio personale le nostre attività e i progetti in fase di realizzazione.

**Scrivici** per parlarne con noi e ricevere ulteriori informazioni.

## Corporate Partners



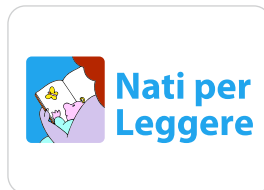
## Charity Partner



## Academic Partner



## Networks



## CONTATTI

### **Sede Legale**

Via Eugenio Curiel, 63  
20883 Mezzago (MB) - Italia  
C.F. 94050680159

### **Sede Operativa**

Via Giacomo Zanella, 54/56  
20133 Milano (MI) - Italia

---

©2011 Plain Ink - Tutti i diritti sono riservati.  
È vietata la riproduzione anche parziale dell'opera,  
inclusi la registrazione e il trattamento informatico,  
senza previo permesso scritto di Plain Ink.

---





**Plain Ink**  
LIBRI CHE CAMBIANO IL MONDO