

## LE SFIDE DEL FUTURO

Fonti: interviste JONAS NATASCIA E MONICA/ NATASCIA, MONICA OMBRETTA

### *Le sedi Jonas e l'autonomia locale*

L'appartenenza a Jonas è un tratto distintivo di ogni sede locale, pur essendo ognuna costituita come associazione Onlus autonoma. Qualche anno fa infatti abbiamo deciso di modificare il nostro statuto per garantire ad ogni sede una libertà organizzativa e gestionale a partire da più ampio senso di comunità nazionale. A fronte di un guadagno di libertà non mancano tuttavia alcune difficoltà a mantenere una certa organicità, soprattutto a livello di comunicazione interna ed esterna. Ciò che garantisce una certa coerenza interna nel nostro movimento istituzionale è:

1. la condivisione da parte di tutti i soci Jonas la condivisione della passione per la psicoanalisi e una lettura della clinica dei Nuovi Sintomi orientata dall'insegnamento di Massimo Recalcati;
2. il legame di stima e amicizia che circola in Jonas, che rinnova di volta in volta le relazioni tra soci;
3. l'impegno nelle pubblicazioni scientifiche, i convegni, le conferenze, il Seminario annuale che offrono un costante confronto sulla elaborazione clinico-scientifica;

Nel comunicare all'esterno Jonas non mette solo in gioco la passione per la psicoanalisi, quanto piuttosto una capacità di tessere relazioni, di invenzione progettuale e di dare testimonianza della sua identità istituzionale. Quando si mette in gioco questo possono esserci delle difficoltà, in quanto si intrecciano stili e modi di operare soggettivi con differenze che emergono poi nella domanda particolare di ogni contesto geografico.

Per un verso la spinta generativa e creativa di ogni sede lascia grande libertà e tutela la dimensione creativa e generativa dell'istituzione; ma al tempo stesso occorre evitare una progressiva frammentazione e dissoluzione dell'istituzione.

### *Il complesso rapporto con i media*

Per noi la parola del soggetto è preziosa e va custodita nel luogo della cura. A partire da questo il nostro rapporto con i media è un modo per dare testimonianza del nostro impegno nel sociale, sensibilizzare l'opinione pubblica e creare nuovi legami per fare rete intorno al disagio.

---

*Come valorizzare il passato senza chiudersi al futuro?*

C'è stato un tempo per la fondazione. Oggi Jonas accoglie colleghi più giovani per dare spazio al nuovo, per rinnovare la propria spinta creativa e per alimentare il desiderio istituzionale. Per fare questo occorre non mitizzare il tempo della fondazione, permettendo una trasmissione generazionale. Del resto introdurre del nuovo non significa perdere un pezzo di storia, quanto piuttosto utilizzare l'esperienza dei nostri predecessori come motore per le generazioni future.

*Jonas non è uno studio associato*

L'insieme è più della somma delle sue parti. Jonas non è un luogo dove ciascuno pratica in solitudine. Jonas è un'associazione fondata sull'importanza del legame tra i suoi membri, che condividono apertamente la propria pratica clinica, in un clima di collaborazione e amicizia.

---