

LA PRODUZIONE DI UN CARTONE ANIMATO

Un cartone animato è costituito da migliaia di disegni (25 per ogni secondo), che proiettati in rapida sequenza creano l'illusione del movimento.

Come è facile immaginare, la produzione di una serie televisiva animata richiede la collaborazione di più team specializzati, e si articola in 3 fasi principali: pre-produzione, produzione, post-produzione.

1. La pre-produzione

La pre-produzione comprende le lavorazioni caratterizzate dall'ideazione degli elementi costitutivi del cartone animato, che possiamo così riassumere:

- **Scripting:** questo termine indica le lavorazioni di scrittura, che dal concept iniziale (l'idea generale della serie) si sviluppano nella bibbia letteraria (la descrizione dei personaggi e della storia), lo story arc (come la storia si dipana nei singoli episodi),
- **Lavorazioni grafiche:** esse consistono nel disegno dei modelli che saranno utilizzati nel cartone animato. I modelli, siano essi ricorrenti o relativi a singoli episodi, sono suddivisi in characters (personaggi), props (oggetti che si muovono o vengono spostati nel cartone animato) e backgrounds (dette anche locations, le scenografie in cui si svolge di volta in volta l'azione). La preparazione dei modelli spesso si protrae a lungo, in quanto è necessario ideare e disegnare sotto più punti di vista ogni elemento che comparirà in scena;
- **Storyboard e animatic:** lo storyboard illustra su carta le singole scene che compongono l'episodio; è una lavorazione molto importante poiché raffigura il posizionamento e le espressioni dei personaggi in scena, abbina i dialoghi all'azione e contiene le informazioni di regia indispensabili per una corretta animazione. Lo storyboard è integrato dal montaggio dei disegni in esso contenuti in un filmato, corredato da una colonna sonora provvisoria, che prende il nome di animatic. Esso costituisce il canovaccio dell'episodio per gli animatori.

2. La produzione

La produzione comprende le lavorazioni direttamente connesse all'animazione del cartone, così articolate:

- X-sheets: su questi fogli si indica in dettaglio, fotogramma per fotogramma, come si sviluppano i movimenti disegnati sullo storyboard;
- Layouts: costituiscono il punto di partenza dell'animazione, e gestiscono il corretto posizionamento di ogni elemento di scena;
- Animazioni: si parte dai fotogrammi principali (key-pose), per poi sviluppare tutti i movimenti intermedi (inbetweening), prima in bianco e nero (line test) e poi a colori (ink & paint);
- Special FX: gli specialisti degli effetti speciali aggiungono ad ogni scena gli effetti (luci, riflessi, luminescenze, ...);
- Compositing: questa lavorazione consiste nel comporre insieme tutti i livelli che costituiscono ogni fotogramma: animazioni dei characters e dei props, scenografie, effetti. Dopo il compositing i fotogrammi sono pronti per passare alla post-produzione.

3. La post-produzione

La post-produzione comprende le lavorazioni necessarie all'assemblaggio finale dei fotogrammi del cartone animato. Essa comprende principalmente:

- Montaggio: è l'assemblaggio dei singoli fotogrammi nel filmato finale, con gli ultimi ritocchi su effetti e colori;
- Lavorazioni audio: esse comprendono il doppiaggio definitivo, la registrazione e l'inserimento dei rumori (foley), le musiche e la calibrazione di tutti gli elementi audio (final mix);
- Accoppiamento e riversamento: le immagini e il sonoro sono uniti in sincrono e il cartone viene registrato sui supporti che saranno forniti alle reti televisive per la messa in onda.