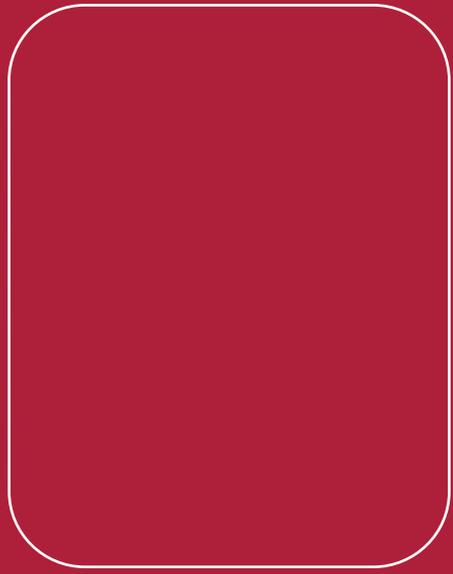
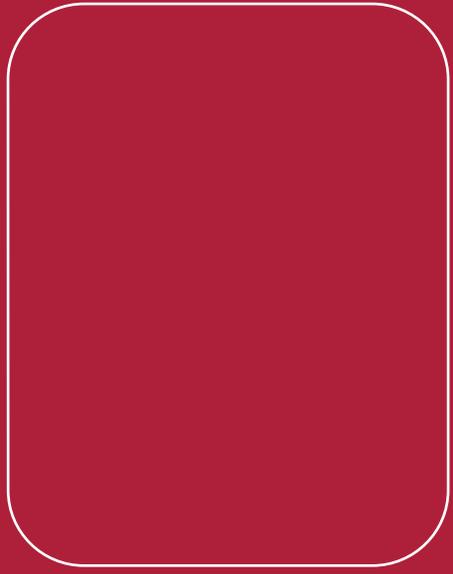
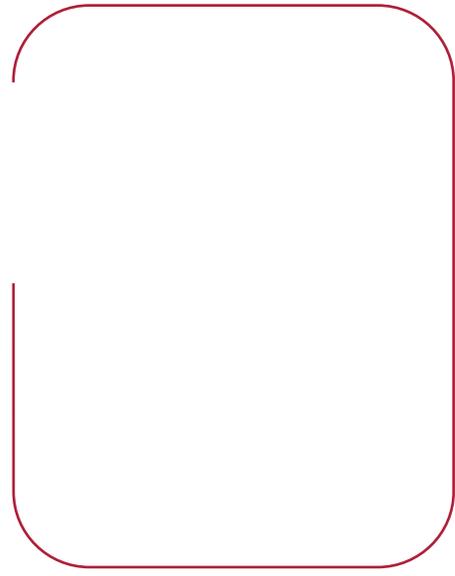
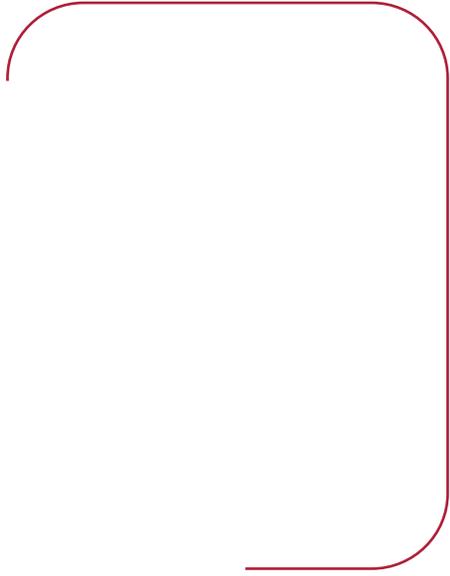


LOCCIONI









Con apertura e curiosità integriamo idee, persone,
tecnologie, per dare anima e valori alle imprese.

Enrico Loccioni

LOCCIONI | **THE OPEN COMPANY 4**
OPEN INNOVATION 6
THE PLAY FACTORY 8
CORE AND CARE 10
BESPOKE SOLUTIONS 12
OPERATING AREAS 14
TANGIBLE VALUES 16
INTANGIBLE VALUES 18
NET FOR VALUES 19
PARTNERS FOR VALUES 20



The open company

È necessario essere curiosi dell'altro, superare i limiti delle discipline per vedere che cosa c'è dall'altra parte del fiume, aprire l'impresa.

Aprirsi significa desiderio continuo di approfondimento, di nuovo sapere, voglia di cambiamento, di futuro; l'apertura è un comportamento, è curiosità verso i collaboratori, i clienti, i fornitori ed anche verso i concorrenti.



From data to value oltre la misura

I dati attraversano il filo di rame da cui parte la storia Loccioni*. **I dati** vengono creati, trasferiti, misurati, confrontati, gestiti; e attraversando i saperi delle persone e delle reti Loccioni **si trasformano in valori**.

Le informazioni sono sempre presenti nella nostra mente, sappiamo dove trovarle; mentre i valori dobbiamo cercarli con determinazione, condividendo visioni, idee e conoscenze.

I valori sono annunci di futuro: saperi e dati, persone e informazioni. Loccioni è un “knowledge hub”, il nodo fondante di una rete di saperi: industrie, imprese, centri di ricerca, università si alleano per costruire nuova conoscenza, con immaginazione, responsabilità, energia.

I valori sono insegnamenti del passato: la cultura della Terra, l'intelligenza rurale, la gestione familiare reinterpretate con passione nel modello Loccioni portano all'impresa della conoscenza, all'impresa aperta.

*Enrico Loccioni inizia nel 1968 la sua attività nell'impiantistica elettrica.

LOCCIONI | THE OPEN COMPANY 4
OPEN INNOVATION 6
THE PLAY FACTORY 8
CORE AND CARE 10
BESPOKE SOLUTIONS 12
OPERATING AREAS 14
TANGIBLE VALUES 16
INTANGIBLE VALUES 18
NET FOR VALUES 19
PARTNERS FOR VALUES 20

open

innovation



Innovazione significa cambiamento e si cambia se si pensa al futuro con **passione**, fondando nuove relazioni, **aprendo** lo sguardo alle possibilità.

L'industria sempre più trasforma il lavoro in dati.

La qualità, la pertinenza, la precisione delle comunicazioni che ruotano intorno al sistema ed ai processi produttivi sono gli elementi da misurare costantemente: **misurare significa migliorare e quindi innovare.**



*“L’innovazione consiste nel vedere
ciò che hanno visto tutti pensando
ciò che non ha pensato nessuno”*

Albert Szent-Gyorgyi

R&S

Il Gruppo Loccioni da anni è impegnato in **progetti di ricerca** nazionali ed internazionali contribuendo con innovazione e tecnologia al miglioramento della qualità della vita.

Diversi **brevetti** ogni anno, programmi di ricerca svolti in collaborazione con prestigiose Università, pubblicazioni scientifiche, **trasferimento di conoscenza** attraverso l’implementazione di soluzioni innovative, sono il risultato di un continuo investimento in Ricerca e Sviluppo.

Il team R&S, attraverso i propri **laboratori interni**, porta avanti progetti di ricerca su iniziativa propria e diretta, o su richiesta di clienti e partner, esplorando nuovi territori di innovazione industriale.

Lo sviluppo di nuove tecniche di indagine e misura deriva anche dal trasferimento tecnologico ed è finalizzato a rendere utilizzabile qualcosa che già esiste in altri territori applicativi. Questo avviene attraverso la costruzione di **reti di competenza**, che valorizzano i saperi individuali e collettivi esterni, perché l’innovazione è soprattutto un processo di apertura e condivisione tra gruppi di ricercatori.

Il fine della R&S è quello di aggiungere valore ai progetti e alle soluzioni “su misura” delle imprese Loccioni, e nello stesso tempo far sì che ogni attività di ricerca si trasformi in esperienza e quindi in competenza per tutti.

Lavoro a rete, flessibilità, libera iniziativa, responsabilità e coraggio sono i caratteri distintivi del processo di innovazione Loccioni.

LOCCIONI | THE OPEN COMPANY 4
OPEN INNOVATION 6
THE PLAY FACTORY 8
CORE AND CARE 10
BESPOKE SOLUTIONS 12
OPERATING AREAS 14
TANGIBLE VALUES 16
INTANGIBLE VALUES 18
NET FOR VALUES 19
PARTNERS FOR VALUES 20

play

factory



Play Factory giocare per pensare

Il gioco dei bambini è curiosità, imprevisto e sorpresa. Lo spazio del gioco si assottiglia con la crescita e nello stesso tempo si perde quella dinamicità fondamentale per l'innovazione.

Play Factory è l'impresa che pensa attraverso lo spazio e i momenti del gioco. Il gioco è la chiave fondamentale per la conoscenza attiva, per le esperienze e per le scoperte innovative.

Gioco vuol dire conoscere e conoscersi. "Mettersi in gioco" all'interno del gruppo per scoprire le affinità, le conoscenze tacite e i punti di forza.

Shiller dice: *"L'uomo è completo solo quando gioca"*



*“È nel gioco che l'essere umano
esprime il massimo della sua
intelligenza”*

Isao Hosoe

Play Factory dall'interno verso l'esterno

Play Factory è un nuovo modo di pensare e comunicare il lavoro dell'uomo.

L'ambiente, l'interfaccia, i momenti e gli spazi di lavoro sono la parte interiore e originaria di ogni realtà produttiva.

Il gioco del design si fa esplicito nel comunicare la sicurezza, l'ecologia, l'economia, l'estetica e il valore aggiunto in primo luogo all'interno della Play Factory.

Dall'interno verso l'esterno: Play Factory è una realtà attiva e aperta che esporta verso l'esterno l'energia comportamentale che emana attraverso il gioco.

LOCCIONI | THE OPEN COMPANY 4
 OPEN INNOVATION 6
 THE PLAY FACTORY 8
CORE AND CARE 10
 BESPOKE SOLUTIONS 12
 OPERATING AREAS 14
 TANGIBLE VALUES 16
 INTANGIBLE VALUES 18
 NET FOR VALUES 19
 PARTNERS FOR VALUES 20

core

and

care



Il Gruppo opera attraverso atelier tecnologici in cui specialisti e ricercatori **si prendono cura** delle necessità qualitative dei processi industriali e progettano e sviluppano soluzioni innovative personalizzate sulle esigenze del partner.

Le **core competences** sono:



**MEASURE
AND TESTING**



AUTOMATING



CONNECTING

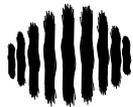


ENERGY



SERVICE

Le conoscenze sono continuamente incrociate ed incrementate nell'attività per gruppi di lavoro e nelle soluzioni applicate. L'incrocio delle competenze è uno degli obiettivi e dei valori dei team Loccioni.



MEASURE AND TESTING: monitoraggio, collaudo e controllo qualità

sistemi e strumenti di misura, monitoraggio, collaudo e controllo qualità di prodotti e processi, con competenze scientifiche su ogni tipo di grandezze (elettriche, meccaniche, fluidodinamiche, acustiche, vibrazionali, chimiche, ottiche)



AUTOMATING: soluzioni integrate per l'automazione industriale

automazione e monitoraggio dei sistemi produttivi e logistici, soluzioni di data tracking, informatica di fabbrica, gestione automatica di magazzini



CONNECTING: soluzioni integrate di Information and Communication Technology

sistemi di networking e information technology, progettazione e implementazione di reti



ENERGY: soluzioni per la razionalizzazione, gestione e risparmio dell'energia

soluzioni integrate per la gestione evoluta dell'energia e la produzione da fonti rinnovabili, soluzioni di building automation



SERVICE: gestione e aggiornamento delle soluzioni

manutenzione, gestione e aggiornamento di tutte le soluzioni tecnologiche Loccioni e altrui, messa a punto e offerta di strumenti di misura

LOCCIONI | THE OPEN COMPANY 4
OPEN INNOVATION 6
THE PLAY FACTORY 8
CORE AND CARE 10
BESPOKE SOLUTIONS 12
OPERATING AREAS 14
TANGIBLE VALUES 16
INTANGIBLE VALUES 18
NET FOR VALUES 19
PARTNERS FOR VALUES 20

bespoke

solutions*



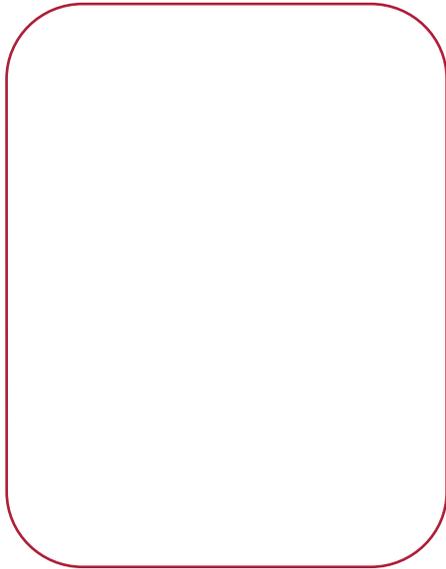
Gli Atelier Loccioni sviluppano soluzioni su misura, come una sartoria tecnologica, producendo innovazione dei processi e dei prodotti, **migliorando la qualità, il comfort, la sicurezza: in casa, in auto, al lavoro, nell'ambiente.**

Gruppi di lavoro guidati da project leaders coordinano le competenze dei collaboratori, dei fornitori, dei clienti e dei migliori centri di ricerca privati ed universitari.

Vengono progettati ed integrati sistemi di automazione, di collaudo e di controllo, per aiutare chi fa prodotti o offre servizi a farlo nel migliore dei modi.

I team Loccioni danno il meglio nell'affrontare sfide complesse che offrono la possibilità di esprimere il proprio potenziale e condividere con i partner la soddisfazione del mutuo successo.

* Termine usato per i vestiti sartoriali realizzati su richiesta specifica del cliente ed in esclusiva per la sua personalità. Oggi utilizzato anche per soluzioni tecniche sviluppate per particolari applicazioni (Wikipedia). Questo è l'approccio Loccioni nel progettare e sviluppare le soluzioni per i suoi clienti.



l'impresa

su misura

L'approccio **“su misura”** è talmente radicato nella cultura Loccioni che appartiene non solo alla sfera progettuale, ma entra anche nella parte organizzativa e di gestione dell'impresa:

su misura per i collaboratori: “il lavoro deve essere al servizio delle persone e non le persone al servizio del lavoro” (Enrico Loccioni).

su misura per i clienti: tutte le competenze, le reti e le intelligenze Loccioni sono a loro disposizione per lo sviluppo e il reciproco beneficio.

su misura per i fornitori: la sinergia con loro, se progettata e gestita al meglio, porta grandi benefici ad entrambe le parti.

su misura per l'ambiente: perché non c'è sviluppo senza sostenibilità.

LOCCIONI | THE OPEN COMPANY 4
OPEN INNOVATION 6
THE PLAY FACTORY 8
CORE AND CARE 10
BESPOKE SOLUTIONS 12
OPERATING AREAS 14
TANGIBLE VALUES 16
INTANGIBLE VALUES 18
NET FOR VALUES 19
PARTNERS FOR VALUES 20

operating

areas

Gli atelier Loccioni integrano e sviluppano le competenze del Gruppo specializzandole su diversi settori, per offrire soluzioni dedicate a ciascun processo.

Industria

dal 1968

Community

dal 1970

Casa

dal 1976

Automotive

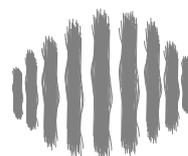
dal 1980

Ambiente

dal 1996

Sanità

dal 2004



Industria manifatturiera | chimica | metallurgica | tessile | agroalimentare

- automazione dei processi produttivi, di revamping e logistici
- sviluppo di sistemi integrati di controllo, tracciabilità e di gestione logistica interfacciata
- sistemi di misura e controllo qualità per sicurezze elettriche, funzionali e regolazioni
- progettazione e sviluppo di reti informative, di sicurezza, di comunicazione Lan, IP, wireless e Wan
- assistenza analitica, servizi di manutenzione, di gestione dei dati, di calibrazione

Community pubblica amministrazione | servizi | enti pubblici e privati

- progettazione e sviluppo di reti informative, di sicurezza, di comunicazione Lan, IP, wireless e Wan
- automazione di edifici e risparmio energetico

Casa elettrodomestici | riscaldamento e climatizzazione | componenti

- progettazione e produzione di sistemi di misura e test per il controllo qualità di elettrodomestici e loro componenti
- automazione dei processi produttivi, di processo e logistici
- progettazione e sviluppo di reti informative, di sicurezza, di comunicazione Lan, IP, wireless e Wan
- servizi di gestione dei dati, predittiva, di calibrazione

Automotive componenti | auto | moto

- progettazione e produzione di sistemi di misura e test per il controllo qualità di automobili e loro componenti
- automazione dei processi produttivi, di processo e logistici
- sviluppo di linee e banchi di collaudo e visione personalizzati per la produzione di componenti
- progettazione e sviluppo di reti informative, di sicurezza, di comunicazione Lan, IP, wireless e Wan
- servizi di gestione dei dati, predittiva, di calibrazione

Ambiente energia | municipalizzate | multiutilities | sw&engineering | petrolchimico

- tecnologie integrate per il monitoraggio ambientale
- sviluppo di sistemi integrati di controllo, tracciabilità e processo
- sistemi di misura e test per la termovisione, l'analisi, la prevenzione
- progettazione e sviluppo di reti informative, di sicurezza, di comunicazione Lan, IP, wireless e Wan
- servizi di assistenza analitica, manutenzione, gestione dei dati
- testing con emissione acustica di recipienti a pressione e/o destinati allo stoccaggio

Sanità medicale | farmaceutica | sistema sanità

- sistemi di misura e di automazione dei dosaggi di farmaci citostatici
- automazione della programmazione e del revamping dei magazzini automatici
- progettazione e sviluppo di reti informative, di sicurezza, di comunicazione Lan, IP, wireless e Wan
- servizi di assistenza analitica, manutenzione, gestione dei dati



LOCCIONI	THE OPEN COMPANY	4
	OPEN INNOVATION	6
	THE PLAY FACTORY	8
	CORE AND CARE	10
	BESPOKE SOLUTIONS	12
	OPERATING AREAS	14
	TANGIBLE VALUES	16
	INTANGIBLE VALUES	18
	NET FOR VALUES	19
	PARTNERS FOR VALUES	20

tangible

values



Il Gruppo fattura circa 45 milioni di Euro con 290 collaboratori (40% laureati - 60% diplomati).

Il mercato è mondiale con installazioni in oltre 40 paesi del mondo, dall'America Latina all'Estremo Oriente.

L'organizzazione è orizzontale, per sviluppare la responsabilità e l'intraprendenza.

L'età media dei collaboratori del Gruppo è di 33 anni, conseguenza di una scelta di reclutamento e formazione che punta ad integrare sul territorio l'impresa e la scuola ed a favorire l'innesto e la crescita dei talenti.

Loccioni è anche:

ENTE FORMATIVO Summa è riconosciuta dalla Regione Marche - Italia, come Ente formativo
RICONOSCIMENTO EUROPEO PER LA RICERCA Medea, progetto sul controllo di qualità nel settore degli elettrodomestici, è riconosciuto dall'Unione Europea come "Progetto di Successo a Livello Europeo"

ALBO LABORATORI DI RICERCA Il Ministero Italiano dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca accredita le imprese Loccioni come Laboratori di Ricerca

GREAT PLACE TO WORK AWARD 2002\03\04\05\06\07 Il riconoscimento per l'eccellenza del posto di lavoro, dell'organizzazione e della soddisfazione delle persone

PREMIO IMPRESA E CULTURA Premio assegnato a riconoscimento delle imprese che producono cultura, per il progetto LOCCIONI *bluzone*

PREMIO IMPRENDITORE DELL'ANNO 2007 Premio Ernst & Young per la categoria QUALITÀ DELLA VITA, ottenuto *"per aver considerato da sempre inscindibile dallo sviluppo aziendale l'attenzione alle persone ed al territorio, con investimenti concreti in iniziative a sostegno della crescita personale e professionale sia dei collaboratori e delle loro famiglie, sia dei giovani"*.

PREMIO VALORE LAVORO Il Gruppo Loccioni tra le 10 migliori "Buone Pratiche Aziendali 2007" delle Marche.

LOCCIONI

Play 40 

- 1968:** Enrico Loccioni inizia la sua attività imprenditoriale nell'impiantistica industriale.
- 1974:** Nasce General Impianti, la prima impresa Loccioni.
- 1980:** Viene creata AEA per il collaudo funzionale e normativo di elettrodomestici e componenti per automobili.
- 1992:** Viene costituita Summa, per presidiare e gestire le competenze, anticipare e supportare la crescita aziendale con progetti mirati e soluzioni innovative. Crea la rete di piccole e medie imprese Nexus.
- 2003:** L'impegno nella ricerca di talenti e nell'integrazione con il territorio si concretizza nel progetto *bluzone*, lo spazio tra scuola e lavoro dove i giovani sono, fanno, scelgono. Il progetto *bluzone* vince il Premio Impresa e Cultura.
- 2004:** Nasce Blu Solutions, la prima società italiana a sviluppare una soluzione innovativa per la verifica non invasiva di serbatoi interrati GPL.
- 2006:** Il Gruppo affronta una nuova sfida: con il progetto Cytocare si presenta al mondo sanità/medicale e farmaceutico promuovendo sicurezza, qualità e controllo dei costi.
- 2007:** Le competenze trasversali del Gruppo confluiscono in un team dedicato all'Energia, per trovare nuove forme di gestione e razionalizzazione delle risorse energetiche, in una logica di integrazione e salvaguardia dell'ambiente.
- 2008:** Progettiamo insieme i prossimi 40 anni.

LOCCIONI | THE OPEN COMPANY 4
 OPEN INNOVATION 6
 THE PLAY FACTORY 8
 CORE AND CARE 10
 BESPOKE SOLUTIONS 12
 OPERATING AREAS 14
 TANGIBLE VALUES 16
 INTANGIBLE VALUES 18
 NET FOR VALUES 19
 PARTNERS FOR VALUES 20



intangible
 values



Le imprese Loccioni operano per progetti attraverso alleanze e reti di persone e competenze: realizzano partnership focalizzando le qualità ed i valori delle soluzioni. Formazione continua, tecnologie, creatività sono gli strumenti per la crescita del sapere. Sono le persone e le loro conoscenze a costituire l'impresa, la rete, il sistema: ne sono il capitale.

I valori su cui le persone Loccioni misurano il loro agire quotidiano sono:

Immaginazione: essere capaci di immaginare significa essere capaci di creare

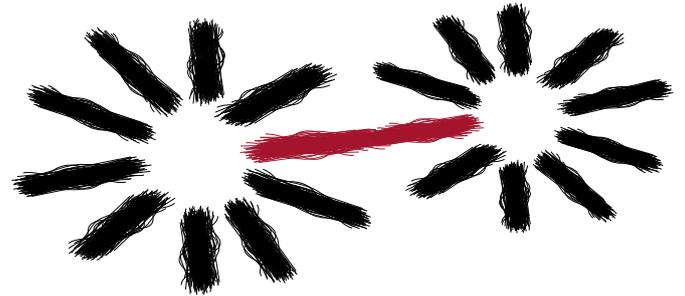
Energia: ce ne vuole tanta per sognare e per realizzare i propri sogni

Responsabilità: per l'aria che respiriamo, la terra che calpestiamo, le risorse che utilizziamo, la fiducia che riscuotiamo

Tradinnovazione: imparare dal passato per dare forma al futuro



net
for
values



Essere nodi della rete: migliorare la qualità con soluzioni personalizzate e complete, messe a punto integrando ricerche e tecnologie sviluppate interamente ed in collaborazione con Università e Centri di Ricerca.

Net for values: Loccioni promuove ed integra diverse reti di imprese, di realtà territoriali, di ricerca. L'integrazione è uno strumento di crescita, di miglioramento, di innovazione.

netpeople

Imprese a rete per lo sviluppo di soluzioni tecnologiche integrate, al servizio di produttori mondiali di elettrodomestici

10 imprese
750 collaboratori
500 utenti e clienti a rete

nexus

Rete plurisettoriale di realtà territoriali locali costituita per comunicare ed interagire, potenziando al massimo il territorio ed i saperi individuali e d'impresa

28 imprese
550 collaboratori

U_NET

Università e Centri di Ricerca

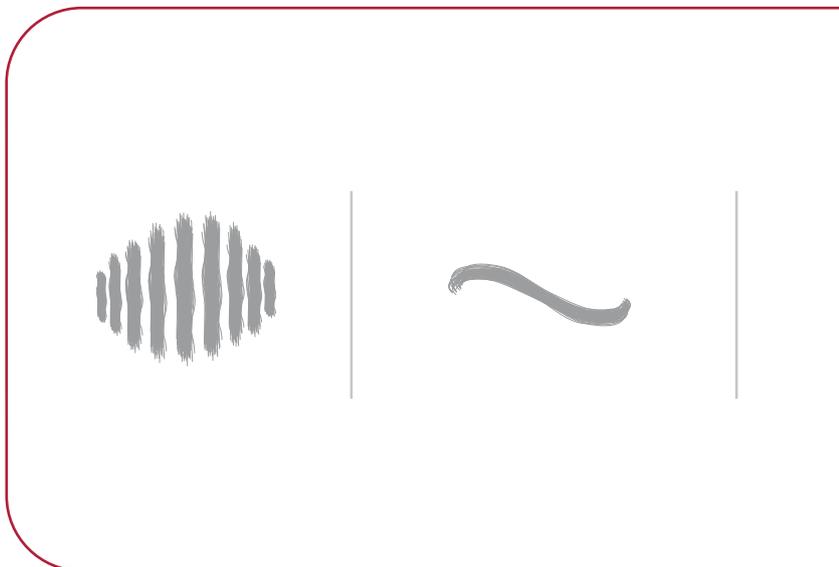
Ancona, Camerino, Cassino, Catania, Genova, L'Aquila, Luiss, Macerata, Napoli, Perugia, Pisa, Politecnico di Milano, Sant'Anna, South Carolina (USA), Urbino, CCR Ispra, CNR Istituto Motore, CNR Pisa, Istituto Boella, TUV Austria, TUV Regensburg

LOCCIONI | THE OPEN COMPANY 4
 OPEN INNOVATION 6
 THE PLAY FACTORY 8
 CORE AND CARE 10
 BESPOKE SOLUTIONS 12
 OPERATING AREAS 14
 TANGIBLE VALUES 16
 INTANGIBLE VALUES 18
 NET FOR VALUES 19
 PARTNERS FOR VALUES 20

partners

for

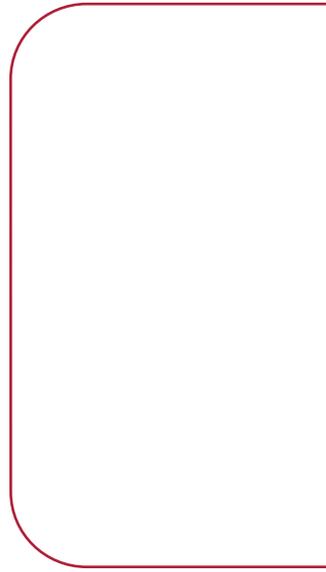
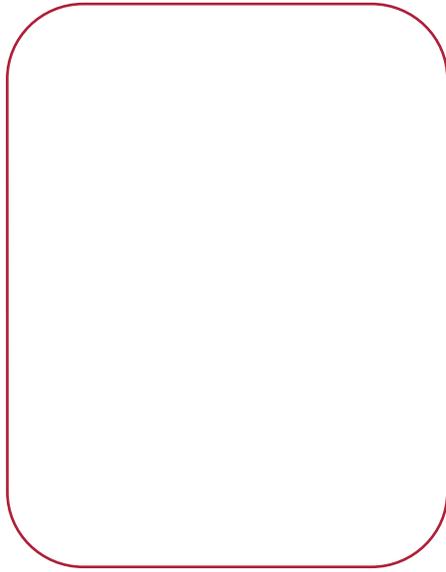
values



Reti, progetti di ricerca e di sviluppo, soluzioni personalizzate, eventi e luoghi di formazione, gruppi di lavoro, tecnologie, hanno fatto crescere i **valori**, le esperienze, la fiducia e la soddisfazione dei partner e delle persone Loccioni.









LOCCIONI
700



Via Fiume 16, 60030 Angeli di Rosora, Ancona, Italy

Phone +39 0731 8161 Fax +39 0731 814700

info@loccioni.com www.loccioni.com