



Cereria
Terenzi Evelino

LE UNICHE CANDELE CHE SI POSSONO RESPIRARE.



**PRODOTTE IN ITALIA
CON LE MIGLIORI MATERIE PRIME.**

11/04/2011

www.cereriaterenzi.com

La nostra storia

- Nasce 40 anni fa in 16 mq da un'idea semplice, ma lungimirante: fare candele che potessero stare a contatto con gli alimenti. Inizia così la produzione di candeline per torta, unica in grado di rispettare le severe norme alimentari, divenute disciplina solo alla fine degli anni '80.
- Oggi si sviluppa su 17.000 mq di Superficie coperta, diversificando le produzioni in diversi settori.
- 70 Collaboratori interni più un indotto che coinvolge oltre 850 Operatori, direttamente collegati all'azienda.
- Siamo riconosciuti dal Mercato leader di riferimento per Qualità e Sicurezza del Prodotto.
- Siamo attori di una campagna di comunicazione ed informazione nei confronti dei Consumatori, affinché sappiano riconoscere candele di qualità, nel rispetto del Loro diritto alla Salute

Certificazione di Sicurezza e Qualità

- **Completo assortimento di candele Made in Italy tutte realizzate esclusivamente con materie prime certificate e sicure per il Consumatore e per il Venditore (Buyer), nel rispetto delle norme europee.**
- Tutte le materie prime da noi utilizzate sono certificate RAL, rispettando standard di sicurezza altissimi, ben al di sopra di quanto previsto dalle norme nazionali, molto spesso lacunose o, addirittura, latenti.
- Siamo Consulenti dei RIS di Parma e siamo stati nominati Ausiliari Polizia Giudiziaria dalla Guardia di Finanza per azioni di sequestro di materiale pericoloso.
- Stiamo partecipando, come Consulenti Tecnici, allo studio di un progetto di legge, in grado di regolamentare e tutelare il Consumatore ed il Mercato.
- **Adempiamo a tutti gli obblighi previsti dalla normativa EN 15493 EN 15494 en 15426 in vigore dal 01/01/08 e tutte le ns. materie prime sono già conformi alla nuove disposizioni legislative, con valenza penale, previste dall'applicazione del protocollo REACH in vigore da giugno 2008.**

Le candele possono essere causa di inquinamento e gravi malattie

- Nel rispetto della normativa e dei nuovi orientamenti della Comunità Europea in termini di sicurezza per l'Ambiente e per la Salute dei Consumatori, Vi attestiamo che tutti i ns. prodotti sono realizzati nel rispetto di tali norme, con materie prime certificate RAL:
 - **paraffina raffinata al 100% per uso alimentare ed IDROGENATA, priva di Benzene e di Toluene; siamo gli unici in Italia ad utilizzare questa paraffina non tossica.**
 - **stoppino in puro cotone, senza anime di piombo o nailon;**
 - **Coloranti atossici a base di pigmenti naturali, senza cromo esavalente**
 - **Profumi ed essenze certificate IFRA e RAL. Tutte le ns. produzioni sono prive di ftalati;**
 - **Continui esami di laboratorio ed ambientali mantengono sotto monitoraggio i ns. prodotti e l'ambiente di lavoro.**

QUALITÀ
CERERIA TERNZI EVELINO
ATTRAVERSO UNA CRESCITA RESPONSABILE
L' AZIENDA RESPIRA "ARIA PULITA"



PRODOTTE IN ITALIA CON LE MIGLIORI MATERIE PRIME

www.cereriaterenzi.com



CRESCITA
RESPONSABILE

L'Azienda

- Oggi il Gruppo Cereria Terenzi raccoglie la sfida del Mercato, proponendosi come Attore poliedrico ed attento ad interpretare i segnali e le aree di miglioramento. Gestisce un'offerta articolata di prodotti, a presidio delle più svariate esigenze ed opportunità che si presentano nel mondo del Complemento d'arredo e del Benessere.
- Il Gruppo gestisce sotto il suo controllo diversi Marchi, ognuno ispirato e finalizzato ad essere interlocutore, anche autonomo, ma sempre sinergico agli altri, per rendere flessibile l'azione commerciale, garantendo gli alti standard qualitativi e di sicurezza, che la Casa Madre impone ad ogni suo Controllato.
- Nasce oggi un sistema di controllo puntuale che rilegge il ns. posizionamento commerciale, avendo come scopo la massimizzazione della performace in termini di servizio e flessibilità che il Mercato impone.
- Ogni Brand avrà una sua collocazione e strategia, dettata da nuove logiche commerciali, per essere maggiormente più vicini e veri Partner della ns. Pregiata Clientela, formalizzando ciò che, la consuetudine di questi anni, ha consolidato, attraverso l'offerta di prodotti sempre innovativi e di tendenza, nei diversi scenari di Mercato in cui operiamo.
- La valorizzazione dei ns. Brand ci permetterà di enfatizzare maggiormente la ns. identità primaria che, prima di tutto, è fondata sull'arte di un mestiere antichissimo: Produttori di Candele... le uniche che si possono respirare!

Chi siamo, cosa stiamo facendo e come siamo visti dal mercato?

- A. Obiettivo: Comprendere la vera essenza della ns. motivazione, la leva che ci spinge, ogni giorno, a fare impresa, a correre rischi, a metterci in discussione, relazionando il proprio operato con il mondo interno ed esterno all'azienda. Noi siamo produttori di "Benessere", un mood a tuttotondo, inteso come **"buono è bello, perchè è bello stare bene"**. Questa è l'immagine di noi proiettata sul mercato, attraverso i prodotti e le scelte commerciali. Capire **"cosa e come facciamo"** è la base di ogni scelta, il driver del ns. operato.

L'approccio "etico ambientale" diviene fondamentale nelle scelte di marketing.

B. Non si può produrre "Benessere" senza avere scrupoli o attenzione per ciò che ci circonda: l'ambiente, l'area di lavoro, la sicurezza e il sociale. Questa filosofia sta alla base di ogni ns. scelta ed è motivazione per migliorare sempre, su ogni fronte, per rendere continuamente credibile e forte la ns. azione commerciale.

Il successo di ogni prodotto nasce dall'approccio con cui è stato creato e dall'ambiente in cui si produce.

C. Avere rispetto del Mondo e dell'Ambiente è il primo passo per realizzare un prodotto "bello", indipendentemente da cosa esso sia o rappresenti. Questa motivazione lega ogni nostra scelta e questa filosofia, nel lungo, premia e fidelizza il Mercato. Oggi oltre il 54% dei Consumatori è sensibile al Sociale e all'Ambiente, mentre il 7% premia i prodotti che abbracciano etiche sociali. Il dato è destinato a crescere.

Impatto Ambientale Zero

- Fin dalla Sua costituzione la ns. Società ha come focus l'Ambiente e la Salute dei ns. Collaboratori.
- Riciclare ogni materiale possibile e differenziare i rifiuti. Oggi nei ns. processi non esistono scarti di produzione, ogni sfrido è riutilizzato per dar vita a nuovi processi.
- Differenziamo la raccolta di ogni materiale per il riciclaggio, come ad esempio cartone, plastica e vetro.
- Utilizziamo, nei sistemi di produzione (fusione della paraffina), energie pulite, come il metano, mentre ancora oggi Tutte le Aziende del ns. settore si avvalgano di potenti impianti a vapore, generato da combustione di prodotti bituminosi molto inquinanti.
- I locali destinati a processi di laccatura, in cui è necessario usare solventi, sono stati studiati da un Equipe che progetta Sala Operatorie sterili, realizzando un sistema, unico in Europa, dove l'Operatore può lavorare, all'interno della camera, senza più dover utilizzare fastidiose protezioni personali. Un sofisticato sistema di aspirazioni, appositamente studiato, è in grado di rendere l'atmosfera completamente salubre e pulita. Il sistema ogni sei mesi è sottoposto a controlli e certificazioni per verificare l'efficienza e valutare il lavoro dei filtri per l'emissione in atmosfera aperta.
- Valutazione dei Fornitori: l'Ufficio Qualità si occupa di verificare tutti i processi produttivi e controllare le schede tecniche dei materiali introdotti in azienda, chiedendo certificazioni dei processi industriali utilizzati per ottenere il prodotto stesso.
- Stiamo lavorando ad un progetto di ricerca, il primo in Europa, per la realizzazione di candele con materie prime provenienti da cicli vegetali rinnovabili e veloci, per trovare una valida alternativa alle paraffine di derivazione fossile. Uno dei ns. prodotti, "Benvenuto Kioto", è stato selezionato dalla Commissione ADI (Associazione Design Industriale) come altamente innovativo ed ecologico. Siamo anche al lavoro per realizzare supporti per candele con le Bio-plastiche.
- **Per le buone pratiche di responsabilità sociale d'impresa, il Gruppo ha ricevuto il più alto riconoscimento nazionale al Sodalitas Social Award, ricevendo l'Oscar per il 2007 ed è stato selezionato come esempio rappresentativo di eccellenza per l'Italia al III MarketPlace di Bruxelles.**

I nostri prodotti non inquinano

- Allarme candele sollevato da Enti referenziati, come EPA (ad es. Ente americano che studia gli effetti della combustione) o dalle Associazioni dei Consumatori (ad es. AltroConsumo) ed oggi anche dai Media: Le candele possono provocare malattie polmonari, addirittura la Leucemia.
- Programmi televisivi come Le Iene hanno provato scientificamente quanto da noi denunciato da anni ed oggi sta partendo la macchina del Legislatore per colmare le troppe lacune. Grazie ai Media i Consumatori sono informati e molto più attenti alle preferenze di acquisto.
- Una candela di 15 grammi durante la sua ardenza produce, in una stanza di 20mq, particolati e polveri sottili, per una quantità 200 volte superiore ad una città, come Milano, quando bloccano la circolazione, per i limiti di sicurezza raggiunti dall'atmosfera.
- La ns. produzione è legata a protocolli rigidissimi, mettendo al primo posto la sicurezza. Test di combustione sono affidati anche a Laboratori esterni, proprio per garantire l'assoluta sicurezza e non tossicità al Consumatore.

I NOSTRI BRAND

- **La Bottega del Ceraio:** la ns. linea classica di candele, maggiormente assortita e profonda, in grado di coprire ogni esigenza del Mercato, dedicata in prevalenza al Mercato della Distribuzione Organizzata. Il suo punto di forza è la riconoscibilità del prodotto dal parte del Consumatore e la grande sicurezza espressa.
- **SABA CANDLES minimal chic:** Saba è l'acronimo di SEMPRE AL BELLO ALLINEATI. Nasce dall'esigenza di offrire al Mercato l'opportunità di acquistare un prodotto di qualità e soprattutto che garantisca sicurezza, con un prezzo decisamente competitivo, alla portata di Tutti i Consumatori, in grado di essere una valida alternativa al prodotto asiatico, rimanendo però ancorati al made in Italy e alla certificazione di qualità. Per poter offrire un prodotto entry level abbiamo scarnificato ogni processo, reso minimal il packaging, puntando decisamente al cuore del prodotto, evitando ogni tipo costo, se non l'essenziale, ottenendo così il massimo dal minimo che con la sua semplicità ha la forza di fare tendenza.
- **Giardino Benessere:** Il Marchio della Qualità Suprema, dedicato unicamente al Mondo dello specializzato, con packaging raffinato ed innovativo. Candele di altissima qualità e valore percepito. La massima cura del dettaglio, in cui l'oggetto diventa arte del vivere. La linea è ricca di una incredibile collezione di candele realizzate a mano ideali per l'arredamento. Tale Brand è molto apprezzato anche per il canale dell'export.
- **SAUDADE:** Nel tempo il Mercato ha mostrato l'esigenza di avere sempre più prodotti che potessero supportare la vendita in aumento delle candele, così il ns. gruppo si è attivato di far realizzare, in tutti gli angoli del Mondo, accessori in grado di rispondere a tale richiesta. Oggi il Brand è caratterizzato da un'ampia scelta di referenza che spaziano dai porta candele, ai complementi d'arredo e vive una sua autonoma vita, anche se sinergica con gli altri Brand rappresentati dal Gruppo.
- **Settimocielo:** Il Marchio è ispirato alla vita all'aria aperta, per cui raccoglie sotto di sé tutto ciò che interpreta il mondo di vivere, alla luce di una fiamma, le sere all'aperto. Ecco che troviamo Torce in bambù classiche e di design, insieme ad una serie di accessori specifici per illuminare la notte.
- **Titti Terenzi:** Il Marchio del design più innovativo, legato alla ricerca di nuovi materiali, come le cere vegetali e profumi di alto livello. Creazioni uniche e preziose per elevare l'oggetto a Culto del Benessere, la traduzione di ciò che il futuro ci riserverà, in un'anticipazione del mondo di tendenza. Uniche ed esclusive creazioni di alta moda.

LINEE COMMERCIALI

- **La Bottega del Ceraio:** segue i protocolli degli accordi commerciali in essere, producendo quanto previsto dagli stessi in termini di sconto canale ed eventuali sconti differiti (premi). Può essere richiesto servizio di assistenza al Punto Vendita al momento dello scarico della merce ordinata.
- **SABA CANDLES minimal chic:** linea a prezzi netti netti. Tale linea non beneficia di alcuno sconto, né immediato, né differito. Il servizio di assistenza al Punto Vendita deve essere preventivamente accordato, può avvenire esclusivamente al momento della consegna dell'ordine e avrà un listino pari al 5% del valore della merce.
- **Giardino Benessere:** linea a prezzi netti netti. Tale linea non beneficia di alcuno sconto. Il Brand rappresenta anche un'ampia selezione di prodotti di "Arredo design" realizzati a mano, molto esclusivi e preziosi. Il servizio di assistenza al Punto Vendita deve essere preventivamente accordato, avverrà esclusivamente in concomitanza della consegna dell'ordine e avrà un listino aumentato del 5%.
- **SAUDADE:** linea a prezzi netti netti. Tale linea non beneficia di alcuno sconto, né immediato, né differito. Il servizio di assistenza al Punto Vendita deve essere preventivamente accordato, può avvenire esclusivamente al momento della consegna dell'ordine e avrà un listino pari al 5% del valore della merce.
- **Settimocielo:** linea a prezzi netti netti. Tale linea non beneficia di alcuno sconto, né immediato, né differito. Il servizio di assistenza al Punto Vendita deve essere preventivamente accordato, può avvenire esclusivamente al momento della consegna dell'ordine e avrà un listino pari al 5% del valore della merce.
- **Titti Terenzi:** linea a prezzi netti netti e dedicata unicamente a Punti Vendita esclusivi e selezionati, rivolta al mercato del Lusso e dell'esclusività, soprattutto nel Nord America, dove oltre che la sicurezza del prodotto è apprezzato l'appeal del design e il gusto tipico del Made in Italy.

Campagne, eventi e promozioni

- I Brand che potranno beneficiare di promozioni sono i seguenti: La bottega del Ceraio; Giardino Benessere; Saba (anche se molto di raro); Saudade e Settimocielo. Il Marchio Titti Terenzi, per filosofia stessa dei prodotti alta di gamma, non sarà mai proposto in attività promozionali o eventi speciali.
- Gli Eventi e le Campagne, a puro titolo d'esempio Fiera del Bianco, San Valentino, Festa della Mamma, Antizanzara, Halloween, Votivo, Casa Calda e Natale ecc., saranno sempre proposti a prezzi NETTI NETTI, qualunque sia il Marchio di appartenenza.
- Il listino a prezzi netti netti potrà essere rimontato delle percentuali accordate con il Cliente a fronte di eventuali richieste accessorie, come, a puro titolo d'esempio, servizio di merchandising, arredi espositivi particolari, controllo prezzi ecc. che saranno conteggiati e valorizzati in base alle specifiche richieste.
- In nessun caso sarà mai praticato il servizio di reso della merce in promozione.
- Il materiale espositivo fornito in comodato d'uso, sarà fatturato al Punto Vendita, se non restituito entro e non oltre i 15 giorni successivi al termine dell'evento stesso.
- Il ns. Gruppo mette a disposizione del Cliente tutto il Know-how per selezionare prodotti, giocando nella sinergia tra i vari Brand, in grado di creare eventi emozionali, altamente d'appeal per il Consumatore, trasformando l'area vendita in una Boutique virtuale, generando l'emozione dell'acquisto e stimolando tutti i sensi della vendita d'impulso, ricreando il collocamento dell'articolo nel contesto in cui si posizionerà una volta acquistato.
- Tali eventi hanno come scopo ricreare nei Consumatori il gusto sottile di fare shopping e trovare, non tanto la convenienza del prezzo, ma la giusta opportunità di acquisto.

L'unione fa la forza

- Il valore aggiunto della ns. articolata proposta commerciale sta nel fatto che sappiamo scendere in campo agendo su più leve, divenendo un interlocutore unico, anche se la ns. azione spazia su diversi scenari, trovando così in noi coordinamento, flessibilità, armonia delle proposte, creazioni di temi trasversali su diverse tipologie di prodotti che diventano sinergici tra loro e, soprattutto strategici.
- Sappiamo farci in quattro per Voi: per questo con un solo interlocutore sarete in grado di avere una proposta che spazia dalle candele made in Italy, prodotte con il massimo della professionalità, legate agli accessori ideati e disegnati ed esclusivi per contenerle, alle linee di Fragranze d'interno, pensate per caratterizzare la Vostra casa con un profumo personale e forte, anche qui trasversalmente passando dalle candele agli incensi, attraverso tutte le novità del mercato (vedi gli osmosi), per finire nell'articolo regalo e complemento d'arredo, studiato nelle forme e nei colori di tendenza, anticipando i gusti contemporanei del vivere e i fenomeni moda, interpretati per Voi da ognuno dei ns. Brand, così da offrire ad ogni ns. Cliente il Suo vestito su misura, per rispondere al meglio e prima, al proprio Mercato di riferimento.
- Un solo grande gruppo per un grande mercato diversificato, Vi permettiamo di pianificare importanti azioni commerciali, avendo l'opportunità di salvare tempo e coordinare facilmente il lavoro che altrimenti andrebbe disperso su almeno quattro o cinque Interlocutori diversi, da allineare e dirigere come proposta, come sistema espositivo, come servizio e come logistica, facendoVi perdere l'obiettivo su cui vale la pena concentrare il Vostro importante lavoro: il Marketing.