

Informazione

Martedì 13 aprile 2010  
Sala Consiglio ore 10.00  
Provincia di Sondrio

**A CHI:**  
Amministratori delle PA e degli Enti coinvolti.

**COSA:**  
Saluti della Provincia di Sondrio e presentazione del progetto.  
Introduzione alle opportunità e strumenti per gli acquisti verdi,  
a cura di **Regione Lombardia**.

**ATTENZIONE:**  
PER MOTIVI ORGANIZZATIVI  
È NECESSARIO COMUNICARE  
TEMPESTIVAMENTE LA PROPRIA  
PRESENZA E IL NUMERO INDICATIVO  
DEI PARTECIPANTI:  
VIA MAIL [gpp@a2020.it](mailto:gpp@a2020.it)  
OPPURE tel. 0342 358708  
SOCIETÀ DI SVILUPPO LOCALE  
TUTTI I GIORNI DALLE ORE 9.00  
ALLE ORE 12.00

Formazione

**A CHI:**  
Dipendenti delle PA (segreterie, economati, uffici tecnici, ecc.)  
e degli Enti coinvolti.

**COSA:**  
Formazione e approfondimento sul GPP  
- Riferimenti normativi nazionali ed europei in materia di GPP  
- Come riconoscere un prodotto ecologico  
- Analisi di alcuni esempi di bandi realizzati con criteri di GPP  
- L'analisi delle politiche di acquisto di beni e servizi:  
la "check list"

**ATTENZIONE:**  
PER MOTIVI ORGANIZZATIVI È  
NECESSARIO COMUNICARE L'ADESIONE  
AL CORSO ENTRO IL **21 APRILE 2010**  
1. COMPILANDO L'APPOSITO MODULO  
ON LINE [www.a2020.it/gpp](http://www.a2020.it/gpp)  
2. VIA MAIL A [gpp@a2020.it](mailto:gpp@a2020.it) (INDICARE  
NOMINATIVO, MANSIONE, CONTATTI  
TELEFONICI E MAIL DEI PARTECIPANTI)  
3. TELEFONICAMENTE TUTTI I GIORNI  
DALLE 9.00 ALLE 12.00 PRESSO SOCIETÀ  
DI SVILUPPO LOCALE N° 0342 358708

Calendario Formazione

**28 aprile 2010**  
Sala Assembleare ore 9.00 13.00  
Comunità Montana di Chiavenna

**6 maggio 2010**  
Sala Assemblée ore 9.00 13.00  
Comunità Montana di Tirano

**29 aprile 2010**  
Sala Consiliare ore 9.00 13.00  
Comunità Montana di Morbegno

**7 maggio 2010**  
Sala Riunioni ore 9.00 13.00  
Comunità Montana di Bormio

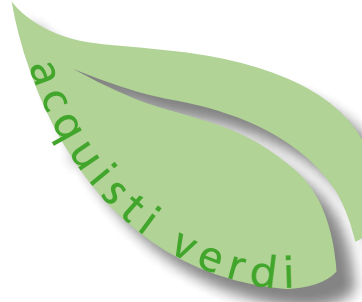
**30 aprile 2010**  
Sala Conferenze ore 9.00 13.00  
Comunità Montana di Sondrio

Carta degli Impegni

**Ottobre 2010**  
Sala Consiglio ore 10.00  
Provincia di Sondrio

**A CHI:**  
Amministratori delle PA e degli Enti coinvolti.

**COSA:**  
Presentazione delle informazioni raccolte  
attraverso la "Check List" e sottoscrizione,  
da parte degli amministratori locali, di una  
**Carta degli Impegni** per la costitu-  
zione di una rete di enti con politiche di  
acquisti verdi condivise.



V 2015  
**GPP**



**PER INFORMAZIONI E ADESIONI:**  
[www.a2020.it/gpp](http://www.a2020.it/gpp) - [gpp@a2020.it](mailto:gpp@a2020.it)  
**SOCIETÀ DI SVILUPPO LOCALE - tel. 0342 358708**  
**TUTTI I GIORNI DALLE ORE 9.00 ALLE ORE 12.00**



# Valtelli 2015

Rs risorse  
Ss sostenibilità  
Ed educazione  
Sf sfide  
Sv sviluppo  
Op opportunità  
En energia

## Chi

**Valtellina2015 GPP** (Green Public Procurement) è parte integrante del progetto V2015, promosso da Società di Sviluppo e The Natural Step Italia, che si prefigge lo scopo di attivare il territorio di Valtellina e Valchiavenna come **laboratorio di apprendimento per la sostenibilità**. Nello sviluppo del progetto V2015, partner di The Natural Step Italia e Società di Sviluppo Locale, sono Politec Valtellina e l'Associazione VentiVenti.

In questo contesto, l'associazione VentiVenti promuove Valtellina2015 GPP per diffondere, presso **amministratori, dirigenti e tecnici degli enti locali**, i principi e gli strumenti del **GPP**. Scopo principale dare concreta attuazione ad una **rete di soggetti che operino attraverso gli strumenti predisposti da regione Lombardia, per favorire politiche di acquisti verdi delle PA**.



## Cos'è il GPP



Il GPP è uno strumento che permette di sostituire i prodotti e i servizi utilizzati con altri di **minor impatto sull'ambiente**, privilegiando quelli che:

- ottimizzano il servizio offerto dal prodotto
- riducono l'uso delle risorse naturali
- riducono la produzione di rifiuti
- riducono le emissioni inquinanti

**Acquistare verde** significa scegliere un determinato prodotto o servizio anche sulla base degli impatti ambientali che questo può avere nel corso del suo **ciclo di vita**, ovvero durante tutte le fasi del processo produttivo, dall'estrazione delle materie prime allo smaltimento dei rifiuti.

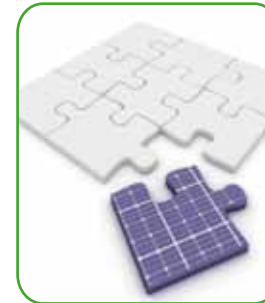
Il GPP incide pertanto sia dal lato della **domanda**, poiché la PA - nel ruolo di con-

sumatore - sostituisce i prodotti e i servizi di cui fa uso con altri a minore impatto sull'ambiente, sia dal lato dell'**offerta**, poiché i fornitori, per non perdere un'importante fetta

di mercato, sono stimolati a migliorare i processi produttivi dal punto di vista ambientale.

In questo modo le PA raggiungono l'importante obiettivo di:

- ridurre gli impatti sull'ambiente delle proprie attività
- incrementare la domanda per i prodotti verdi
- spingere le imprese a produrre beni con migliori prestazioni ambientali
- ottenere **vantaggi economici** razionalizzando la spesa ed eliminando gli sprechi



## V2015

V2015 si ripropone - attraverso la diffusione di cultura e iniziative pratiche - di attivare la **Valtellina** e la **Valchiavenna** come laboratorio di apprendimento per la sostenibilità.

Le azioni del progetto si rivolgono a tre principali stakeholders:

Imprese - Scuole - Pubblica Amministrazione

V2015 è un progetto promosso da **The Natural Step Italia**, in partnership con **SSL - Società di Sviluppo Locale**, **Politec Valtellina** e l'**Associazione VentiVenti**.

## Associazione VentiVenti

VentiVenti - associazione di promozione sociale costituita nel febbraio 2009 - è uno strumento per favorire cultura e azione per lo sviluppo sostenibile in provincia di Sondrio e non solo. Principalmente l'associazione si propone di connettere i soggetti operanti già sul territorio individuando nelle tematiche trasversali comuni dello sviluppo sostenibile strumenti e linguaggi per costruire collaborazioni e reti. In altre parole un terreno neutrale dove chiunque - privati cittadini, imprese, istituzioni, terzo settore - può apprendere le regole del gioco e fare squadra, scambiandosi idee e condividendo progetti, per giocare insieme la difficile partita per un futuro più sostenibile.

VentiVenti conta oltre 60 soci provenienti dal mondo della scuola, dalle associazioni di categoria, dai sindacati, dall'azionismo e dalla cooperazione, dalle imprese, dalle istituzioni. Rappresentano il tessuto produttivo e quello sociale dell'intera provincia. Mondì e posizioni a volte distanti, ma che hanno trovato in VentiVenti il luogo da cui partire per costruire un futuro più sostenibile.